

Vollständige Teilnahmebedingungen

1. An dieser Aktion dürfen in Deutschland, Österreich und der Schweiz wohnhafte Personen ab 18 Jahren teilnehmen. Ausgeschlossen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Vertreter oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder direkte Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- und Lebenspartner sowie alle anderen Personen in ihrem Haushalt) sowie alle, die von Berufs wegen mit dieser Aktion zu tun haben.
2. Ein Kauf ist erforderlich, ausgenommen Teilnahmen, die über Teilnahme ohne Kauf erfolgen (weitere Einzelheiten siehe nachfolgende Klausel 7). Das Produkt muss vor der Teilnahme und innerhalb des Aktionszeitraums gekauft werden. Einzelbeleg mit Uhrzeit und Datum des Kaufs bitte aufbewahren, da die Vorlage zur Validierung verlangt werden kann, um der gewinnenden Person den Preis auszuhändigen.
3. Internetzugang, ein Kellogg's Konto, ein Smartphone mit Kamera und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
4. Zur Beachtung: Kellogg's unterstützt zwar die Teilnahme an der Aktion mit den entsprechenden Vorteilen, rät aber dennoch zu einem verantwortungsbewussten Genuss seiner Produkte. KAUFEN NICHT mehr vom Produkt, als du vernünftigerweise verwenden oder verzehren würdest, nur um an dieser Aktion teilzunehmen.
5. **Aktionszeitraum:**
 - a. **Hauptaktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 30. März 2026 um 00.01 Uhr MESZ und dem 28. Juni 2026 um 23.59 Uhr MESZ.
 - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 29. Juni 2026 um 00.01 Uhr MESZ und dem 21. März 2027 um 23.59 Uhr MESZ.
6. **Zur Teilnahme an der Aktion:** Teilnehmende müssen Folgendes tun:
 - a. Kauf einer Packung Kellogg's Cerealien oder Snack-Packs (ausgenommen Einzelriegel)
 - b. Besuch von www.kelloggs.com/NBAxCrocs mit einem Smartphone (oder Navigation zum NBA x Crocs Erlebnis) und Anmeldung am Kellogg's Konto bzw. kostenfreie Registrierung eines Kontos und bei Aufforderung Abschluss der Multifaktorauthentifizierung.
 - c. Eingabe der letzten vier Ziffern des Barcodes auf der Packung
 - d. Auf „Jetzt mitmachen“ klicken.
 - e. Gewinnende werden umgehend am Bildschirm informiert.
7. **Nur Schweiz: Zur Teilnahme über die „Teilnahme ohne Kaufverpflichtung“ („KKV“) müssen Teilnehmenden den nachstehenden Schritten folgen:**
 - a. Besuch von www.kelloggs.com/NBAxCrocs mit einem Smartphone (oder Navigation zum NBA x Crocs Erlebnis).
 - b. Anmeldung im oder kostenfreie Registrierung eines Kellogg's Konto und Klick auf den Link „Kontakt“.
 - c. Zum Abschnitt „Kontakt per E-Mail“ scrollen.

- d. Auswahl von „Werbeaktionen“ im Drop-Down-Menü „Themenauswahl“ und Klick auf „Weiter“.
- e. Auswahl von „Andere“ im Drop-Down-Menü im Feld „Name der Werbeaktion“.
- f. Auswahl von „Andere“ im Drop-Down-Menü im Feld „Probleme mit der Werbeaktion“.
- g. Ausfüllen des Nachrichtenfelds, wobei „NBA x Crocs 2026, kein Kauf erforderlich“ ganz oben in der Nachricht anzugeben ist.
- h. Ausfüllen des Antragsformulars, einschließlich vollständigem Namen der teilnehmenden Person mit Postanschrift (einschließlich Wohnsitzland), Telefonnummer und E-Mail-Adresse.
- i. Klick auf „Absenden“.
- j. Die Teilnehmenden erhalten dann eine Antwort vom Kundenservice, in der die Anfrage bestätigt und mitgeteilt wird, dass die Person ohne Kauf teilnehmen kann.
- k. Jede Einsendung über Teilnahme ohne Kaufverpflichtung ist nur einmal gültig.

8. Weitere Teilnahmebedingungen:

- a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone-Modelle, die älter als ein iPhone 8 sind, können unterdurchschnittlich funktionieren, was sich auf die Zeit auswirken kann, die Teilnehmende zum Abschluss benötigen.
 - b. Die Challenge kann nur mit Safari für Mobilgeräte ab Version 17.1, Samsung Internet ab Version 23 oder Google Chrome ab Version 119 gestartet werden. Alle Anwendungen müssen JavaScript-fähig sein, um die Challenge zu starten.
9. Für jede Teilnahme (mit Ausnahme von Teilnahmen ohne Kaufverpflichtung) muss ein neuer Kaufbeleg vorhanden sein. Gewinnende, die nicht über den Teilnahmecode ohne Kaufverpflichtung teilgenommen haben, müssen den aufgegliederten Kaufbeleg aufbewahren, auf dem Zeit und Datum des Kaufs innerhalb des Aktionszeitraums, aber vor Datum und Zeit der Teilnahme ersichtlich sind. Die Vorlage des Belegs kann zu jeder Zeit zu Validierungszwecken verlangt werden, damit die gewinnende Person den Preis erhalten kann. Können auf Anforderung des Veranstalters die entsprechenden Kaufbelege nicht für alle eingereichten Teilnahmen bzw. nicht alle Nachweise für Teilnahmen ohne Kaufverpflichtung vorgelegt werden, darf diese Person an der Aktion nicht mehr teilnehmen und jede weitere Teilnahme wird als ungültig erachtet.
10. Im Aktionszeitraum darf jede Person maximal einmal pro Tag teilnehmen und während des gesamten Aktionszeitraums kann pro Haushalt (definiert als Person, die an derselben Postanschrift wohnt) maximal ein Preis pro Kategorie gewonnen werden.
11. **Preise im Haupt-Aktionszeitraum:** Im Haupt-Aktionszeitraum gibt es pro Tag einen (1) Preis der Kategorie 1 und vier (4) Preise der Kategorie 2 (insgesamt 450 Preise) zu gewinnen. Jede gewinnende Person gewinnt einen der folgenden Preise. Die Preise werden nach dem Zufallsprinzip vergeben.

- a. **Kategorie 1:** 1 von 90 NBA Echo Crocs Paaren im Wert von jeweils 89 €.
- b. **Kategorie 2:** 1 von 360 NBA Jibbitz Sets (bestehend aus 1 Jibbitz von jedem NBA Team und 1 Jibbitz mit NBA Logo) im Wert von jeweils 34,93 €.

12. **Preise im erweiterten Aktionszeitraum:** Es gibt pro Woche einen (1) Preis zu gewinnen (insgesamt 38 Preise). Jede gewinnende Person gewinnt 1 NBA Jibbitz Set (bestehend aus 1 Jibbitz von jedem NBA Team und 1 Jibbitz mit NBA Logo) im Wert von 34,93 €. Die Preise werden nach dem Zufallsprinzip vergeben.

13. **Weitere Einzelheiten und Bedingungen zu den Preisen:**

- a. Die Gewinnenden können die Größe ihrer Crocs je nach Verfügbarkeit auswählen. Die Größen werden in der Reihenfolge der Gewinne zugeteilt.
- b. In Zusammenhang mit der Aktion verwendete Bilder und Abbildungen dienen nur zu Veranschaulichungszwecken und sind möglicherweise keine wirkliche Abbildung der tatsächlichen Preise.
- c. Durch die Teilnahme an der Aktion akzeptieren die Teilnehmenden, dass der Preis in der vorliegenden Form vergeben wird und dass der Veranstalter in Bezug auf den Preis keine Zusicherungen jeglicher Art gibt.
- d. Bilder mit den Preisen in Medien aller Art, einschließlich Werbung, Poster und TV-Werbeaktionen, sind nur vorläufig und die aktuellen Preise können von den Abbildungen abweichen. Die Aktion stellt keine Befürwortung oder Empfehlung der als Preise angebotenen Produkte oder Leistungen dar.
- e. Die Teilnehmenden sind dafür verantwortlich, zutreffende, aktuelle Angaben zu machen, wenn sie an der Aktion teilnehmen bzw. die Annahme des Preises bestätigen, damit der Preis an sie weitergeleitet werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, wenn Gewinnende keine zutreffenden Angaben machen und dies die Annahme oder Auslieferung des Preises beeinträchtigt.
- f. Der Veranstalter haftet nicht für Preise, sobald sie an eine gewinnende Person verschickt wurden, und der Veranstalter ist nicht für Preise verantwortlich, die nicht erhalten, auf dem Postweg beschädigt oder verloren wurden.

14. **Auswahl der Gewinnenden:**

- a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Im Haupt-Aktionszeitraum wurden pro Tag fünf (5) „Gewinnmomente“, insgesamt 450, nach dem Zufallsprinzip von einem Dritten ausgewählt. Die erste Teilnahme zum oder nach diesem Gewinnmoment gewinnt den Preis. Falls zwischen zwei Gewinnmomenten keine Eingabe erfolgt, wird der Preis ab diesem Gewinnmoment der nächsten Eingabe während des Haupt-Aktionszeitraums zugeteilt. Alle 450 Preise können gewonnen werden.
- b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Während des erweiterten Aktionszeitraums wurde pro Woche ein (1) „Gewinnmoment“, insgesamt 38, nach dem Zufallsprinzip von einem Dritten ausgewählt. Die erste Teilnahme zum oder nach diesem Gewinnmoment gewinnt den Preis. Falls zwischen zwei Gewinnmomenten keine Eingabe erfolgt, wird der Preis ab diesem Gewinnmoment der nächsten Eingabe während des Haupt-Aktionszeitraums zugeteilt. Alle 38 Preise können gewonnen werden.
- c. **Nachverlosung:** Falls in den Aktionszeiträumen ein Preis nicht gewonnen, zurückgewiesen, nicht zugestellt, nicht angefordert oder zurück an den Absender geschickt wurde oder eine gewinnende Person wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wurde, behält

sich der Veranstalter das Recht vor, nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums eine unabhängige Partei mit der zufälligen Auslosung aus allen gültigen Teilnahmen zu beauftragen, die nicht gewonnen haben. Die Anzahl der über dieses Verfahren ausgelosten Preise ist unbekannt, da sie vollständig davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen wurden. Auf diesem Weg ermittelte Gewinnende werden innerhalb von 28 Arbeitstagen nach Ende des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail informiert.

15. Benachrichtigung der Gewinnenden:

- a. **Haupt-Aktionszeitraum und erweiterter Aktionszeitraum:** Gewinnende („vorläufig Gewinnende“) werden sofort auf dem Bildschirm benachrichtigt, dass sie gewonnen haben, und erhalten eine Bestätigungs-E-Mail an die Adresse, die in ihrem Kellogg's Konto hinterlegt ist. Vorläufige Gewinnende können auch innerhalb von 28 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung per E-Mail unter der in ihrem Kellogg's Konto registrierten E-Mail-Adresse kontaktiert und darum gebeten werden, ihre Identität und Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Falls eine vorläufig gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt auf eine Anfrage zum Nachweis ihrer Identität und Teilnahmeberechtigung antwortet oder wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wird, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis erneut dem Preis-Pool der Aktion zuzuführen, falls es während des Haupt-Aktionszeitraums verfällt, oder ihn der Nachverlosung zuzuführen.

16. **Annahme des Preises:** Sobald eine vorläufig gewinnende Person auf Anforderung ihre Identität und Teilnahmeberechtigung nachweist, erhält sie eine Benachrichtigung an die in ihrem Kellogg's Konto registrierte E-Mail-Adresse, um den Gewinn zu bestätigen. Im unwahrscheinlichen Fall, dass die gewinnende Person diese Mitteilung nach 28 Tagen nicht erhalten hat oder ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach Gewinnbenachrichtigung ausgeliefert wird, muss die gewinnende Person den Veranstalter über den Kontakt-Link darüber informieren:

- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
- b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.htm oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html

Falls die gewinnende Person dies nicht tut, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach alleinigem Ermessen nicht wieder zu vergeben oder seinen Wert zu begrenzen.

17. Es obliegt der gewinnenden Person, die personenbezogenen Daten in ihrem Kellogg's Konto korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter ist bei Angabe fehlerhafter Informationen nicht für die Nichtzustellung des Preises haftbar. Die Postanschrift der gewinnenden Person kann nach der Teilnahme nicht mehr geändert werden.
18. Für Gewinnende fallen keine Kosten an, um einen Preis oder einen entsprechenden Vorteil anzufordern. Für Verbraucher:innen können bei der Teilnahme an der Aktion

Kosten anfallen. Für Gewinnende fallen keine Kosten für die Vorkehrungen an, die der Veranstalter trifft, um den Preis auszuliefern.

19. Der Veranstalter kann verlangen, dass die Gewinnenden jetzt oder zu einem späteren Zeitpunkt ohne weitere Entschädigung finanzieller oder anderer Art an angemessener Werbung im Zusammenhang mit der Aktion teilnehmen, einschließlich der Verwendung des Namens, der Stimme, des Wohnsitzortes/-landes, von Fotos, Videos oder Filmclips bzw. anderen Abbildungen der gewinnenden Person für Werbe- bzw. Handelszwecke bzw. andere Zwecke in anderen Medien oder Formaten. Die Teilnahme liegt im Ermessen der Gewinnenden und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.
20. Der Veranstalter ist daran interessiert, eine faire und sichere Aktion durchzuführen sowie Missbrauch und Betrug zu verhindern. Erfolgt eine Teilnahme auf eine Weise, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, werden diese ein- oder mehrmaligen Teilnahmen (sowie Teilnahmen unter Aliasnamen) disqualifiziert. Vergebene Preise können dann als ungültig erklärt und zurückgefordert werden. Der Veranstalter behält sich auch das Recht vor, die Person(en) für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten von der Teilnahme an anderen Aktionen zu sperren. Aus diesem Grund behält der Veranstalter sich das Recht vor, jederzeit
 - a. die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden bzw. vorläufig Gewinnenden durch Vorlage von Informationen zu bestätigen, die wir für diesen Zweck angemessen notwendig erachten. eine Teilnahme oder einen Preis vorzuenthalten, bis eine Verifizierung erfolgt ist.
 - b. Teilnahmen zu disqualifizieren, die nicht direkt durch die an der Aktion teilnehmende Person erfolgt sind.
 - c. Teilnahmen zu disqualifizieren, die von anonymen E-Mail-Diensten wie beispielsweise GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator stammen.
 - d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handels- bzw. Verbrauchergruppen oder Dritten sowie unvollständige Teilnahmen und Teilnahmen von Makros oder auf andere automatisierte Weise vorgenommene Teilnahmen zu disqualifizieren.
 - e. Teilnahmen zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl von Teilnahmen hinausgehen oder Techniken wie Skripte oder die „Brute force“-Methode nutzen, die die Identität durch das Manipulieren von IP-Adressen, das Verwenden von anderen Aliasnamen oder Identitäten als der eigenen oder auf andere Weise maskieren
 - f. Teilnehmende zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipulieren.
 - g. Teilnahmen zu disqualifizieren, die auf andere Weise die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht erfüllen.
 - h. die Aktion abzusagen, zu verändern oder auszusetzen, falls er sich nicht in der Lage sehen sollte, die Aktion wie geplant durchzuführen, und zwar aus

Gründen, zu denen unter anderem Manipulation, unbefugte Intervention, Betrug, Unaufrichtigkeit, technisches Versagen oder andere Ursachen zählen, über die er keine Kontrolle hat, die die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität und ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion beeinträchtigen oder unmöglich machen

21. Teilnehmende müssen ihren rechtmäßigen Namen angeben. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmende zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe von Preisen zu fordern, die diese gegebenenfalls gewonnen haben.
22. Für alle geltenden Steuern, die gezahlt werden müssen, um den Preis in Anspruch zu nehmen, ist die gewinnende Person verantwortlich.
23. Preise sind nicht übertragbar und können nicht umgetauscht, bar ausgezahlt oder in anderer Form kompensiert werden. Sollte ein beliebiges Element eines Preises aus beliebigen Gründen nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
24. Der Veranstalter haftet nicht für verloren gegangene, verspätete, fehlerhafte, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Teilnahmen sowie für Teilnahmen, die aus technischen, liefertechnischen oder sonstigen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Absendenachweis gilt nicht als Nachweis des Empfangs. Der Veranstalter kann keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugriff auf die Aktions-Website garantieren.
25. Der Veranstalter, die mit der Preisabwicklung beauftragte Agentur, deren jeweils verbundene Unternehmen sowie alle weiteren beauftragten Agenturen haften im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen ausschließlich für Schäden, (a) die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden, oder (b) die aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit resultieren. Darüber hinaus haften sie für Schäden, (c) die aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten resultieren, deren Erfüllung für die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags unerlässlich ist und auf deren Einhaltung der Teilnehmer, der vorläufige Gewinner oder der endgültige Gewinner vertraut und regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten).
Die Haftung gemäß (a) und (b) ist der Höhe nach unbegrenzt. Im Fall von (c) ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. In allen anderen als den vorstehend genannten Fällen ist eine Haftung des Veranstalters, der mit der Preisabwicklung beauftragten Agentur, deren jeweils verbundenen Unternehmen sowie aller weiteren beauftragten Agenturen – unabhängig vom Rechtsgrund – ausgeschlossen.
Diese Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Organe, Mitarbeitenden und Erfüllungsgehilfen der vorgenannten Parteien und stellen zugleich eine vertragliche Vereinbarung zugunsten Dritter dar.
26. Der Veranstalter haftet nicht für Verzögerungen bei der Ausführung seiner Verpflichtungen oder die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen, die u. a. durch höhere Gewalt, Epidemien oder Pandemien, Witterungsbedingungen, Feuer, Arbeitskämpfe,

Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Aufstände, zivile Unruhen, Seuchen oder andere Naturkatastrophen verursacht werden.

27. Datenverantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist der Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland. Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) und die Agentur zur Preiserfüllung verarbeiten Daten nur zu den folgenden Zwecken: (1) Durchführung dieser Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen und (2) Kontaktierung in Bezug auf zukünftige Aktionen und zu Marketingzwecken, sofern das Einverständnis gegeben wurde. Wir werden deine Daten nie an Dritte verkaufen, aber wir können deine Daten mit Daten aus anderen Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile zur gezielten Werbung zu erstellen. Die Daten werden auf Servern in den USA verarbeitet und gespeichert. Kellogg hat sichergestellt, dass alle Datenverarbeiter, die wir nutzen, sich an die Datenschutzklauseln nach EU-Norm halten, um die Datenschutzvorschriften zu erfüllen. Wir speichern die Daten, solange hierfür die Zustimmung vorliegt und Marketing-Kommunikation zugestellt werden darf. Es besteht das Recht zum Zugriff auf die Daten, zum Widerrufen des Einverständnisses, zum Löschen bzw. zur Berichtigung der Daten sowie das Recht, die Verarbeitung und Datenportabilität zu beschränken. Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde für Datenschutz zu kontaktieren. Unsere Datenschutzrichtlinie enthält weitere Informationen zur Nutzung von Daten. Du kannst uns auch über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle Informationen, die im Rahmen dieser Werbeaktion über die Teilnehmenden erfasst werden, werden gemäß der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters vertraulich behandelt. Sie ist hier zu finden:
- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html.
 - b. **Schweiz:** https://www.kelloggs.ch/de_CH/privacy-policy.html
28. Falls gesetzlich oder durch einen Selbstregulierungskodex zur Abwicklung der Werbeaktion vorgeschrieben, muss der Veranstalter möglicherweise einige personenbezogene Daten der gewinnenden Person ausschließlich im rechtlich erforderlichen Rahmen an Behörden weiterleiten. Bei diesen Angaben kann es sich um Namen, Nachnamen, Wohnsitzland oder andere personenbezogene Daten der gewinnenden Person handeln, die der Veranstalter weitergeben muss.
29. Weitere Informationen zur Aktion sind auf der Kellogg's Website verfügbar. Anfragen können über die Kundenserviceseite eingereicht werden:
- a. **Deutschland und Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
 - b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.htm oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html
30. Sollten Teile dieser Teilnahmebedingungen rechtskräftig als ungültig, nicht rechtmäßig oder nicht durchsetzbar erachtet werden, hat dies keine Auswirkungen auf die verbleibenden Bestimmungen, die in vollem Umfang weiter gelten.
31. Mit der Teilnahme gelten diese Teilnahmebedingungen als akzeptiert und bindend.
32. Sollte es Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den Angaben aus beliebigen Werbematerialien geben, gelten die Angaben in den Teilnahmebedingungen als vorrangig.

33. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des entsprechenden Landes der jeweiligen Teilnehmenden, und die Teilnehmenden erkennen die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte des entsprechenden Landes an, in dem sich ihr Wohnsitz befindet.

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). KEINE TEILNAHMEN AN DIESE ADRESSE ÜBERMITTELN.