

Kellogg's

TAKE A PIC

SHARE ON INSTAGRAM

AND WIN



Fullständiga villkor

Dessa villkor gäller i händelse av konflikt eller inkonsekvens med annan kommunikation, inklusive reklam eller reklammaterial. Instruktioner för deltagande anses vara en del av villkoren och genom att delta i denna kampanj anses alla deltagare ha accepterat och vara bundna av villkoren.

Spara en kopia för eget bruk.

Arrangör: Nordisk Kellogg Aps, Vandtårnsvej 62A – 5 Sal E, 2860 Søborg Danmark.

SKICKA INGA TÄVLINGSBIDRAG TILL DENNA ADRESS.

Vem kan delta

- 1) Denna kampanj är öppen för invånare i Tyskland, Österrike, Schweiz, Sverige, Finland, Norge och Danmark som är 18 år eller äldre.
- 2) Denna kampanj utesluter anställda på Kellogg ("arrangören"), deras familjer och närstående, dess dotterbolag, distributörer, ombud, agenturer som är kopplade till kampanjen eller någon annan som är professionellt kopplad till kampanjen.
- 3) Internettillgång och ett Instagram-konto krävs. Inget köp är nödvändigt.
- 4) Deltagande är begränsat till ett bidrag per person och dag. Den som försöker kringgå denna regel genom att använda alternativa uppgifter inklusive, men inte begränsat till, att skapa flera Instagram-konton kommer att diskvalificeras. Deltagande (i grupp eller på annat sätt) som gjorts från handels- eller konsumentgrupper eller tredje parter kommer inte att accepteras. Om det blir uppenbart att en deltagare skickar in samma innehåll flera gånger eller använder en dator/flera datorer för att kringgå detta villkor genom att till exempel använda "script", "brute force" eller något annat automatiserat sätt, kommer personens bidrag att diskvalificeras och eventuell prisutdelning bli ogiltig.

Kampanjperiod

- 5) Kampanjperioden pågår mellan 1 april och 30 september 2019.

Krav för att kunna delta

- 6) Deltagarna måste dela en bild på sin frukostskål med Kellogg's frukostflingor på sitt Instagram-konto med hashtaggen "#mykelloggsmoment" i inlägget.
- 7) Deltagare som inte lämnar korrekta uppgifter eller som deltar på någon annans vägnar kommer att diskvalificeras, efter arrangörens eget gottfinnande.
- 8) För att bidragen ska accepteras måste deltagarna ha en öppen Instagram-profil. Privata profiler som deltar kan inte ses och därför godkänns de inte.
- 9) Många faktorer utanför arrangörens kontroll kan störa driften av Instagram. Arrangören garanterar därför inte kontinuerlig, oavbruten eller säker tillgång till denna plattform.
- 10) Ofullständiga, oläsliga, felaktiga eller sent inskickade bidrag accepteras inte. Bevis på att bidraget skickats godkänns inte som leveransbevis. Arrangören ansvarar inte för försenade, ofullständiga eller förlorade bidrag på grund av tekniska eller andra skäl.
- 11) Arrangören övervakar svaren på denna kampanj och om några svar eller tidigare inlägg från en deltagare är eller kan anses vara respektlösa mot andra medlemmar i Instagram-communityn eller innehåller något som sannolikt är eller kan vara stötande och orsakar eller kan orsaka lidande kommer det/de att tas bort från kampanjen. Din användning av Facebook, Instagram eller Twitter sker enligt de villkor som anges nedan:
Instagram: <https://help.instagram.com/478745558852511>
- 12) Deltagarnas bidrag kommer att vara ogiltiga om något inlägg:

- a. har kränkande, illvilligt, oanständigt, obehagligt eller annat olämpligt innehåll,
- b. har ett innehåll som är skadligt för Kellogg's rykte och/eller dess produkter,
- c. innehåller namn på person/personer utan deras uttryckliga tillstånd, eller
- d. enligt arrangörens rimliga åsikt väcker omfattande eller allvarlig anstöt (med hänsyn till rådande uppfattningar eller standarder i samhället).

13) Genom att delta i kampanjen licensierar och beviljar deltagarna arrangören och dess koncernbolag en exklusiv, royaltystfri, evig, världsomfattande, oåterkallelig och underlicensierbar rätt att använda, reproducera, återskapa, modifiera, anpassa, publicera och visa sådant innehåll i vilket som helst syfte i vilket medium som helst (inklusive men inte begränsat till att reposta deltagarens inlägg eller varianter av det på arrangörens Instagram-, Facebook- eller annat digitalt eller socialt mediekonto och/eller visa professionella foton av deltagarens inlägg på förpackningar eller annat material), utan ersättning, användningsbegränsning, tillskrivning eller ansvar. Deltagarna intygar att de inte kommer att hävda några moraliska rättigheter i förhållande till sådan användning där de moraliska rättigheterna med avseende på innehållet är deras. Deltagarna garanterar att materialet inte innehåller något upphovsrättsligt material, är deras ursprungliga verk, att det inte har kopierats helt eller delvis från någon tredje part och att de har full behörighet att bevilja dessa rättigheter. Deltagarna garanterar också att varje person som visas (om tillämpligt) har gett sitt uttryckliga tillstånd och/eller att varje barn (under 18 år) har föräldrars eller vårdnadshavares samtycke.

Priser

14) Du kan vinna följande priser:

- a. 5 storvinster bestående av
 - i. en professionell fotografering av det vinnande bidraget som sker den 16 november 2019 inklusive resor, frukost och logi som beskrivs i paragraf 16 och
 - ii. avbildningen av det professionella fotot på en av de deltagande Kellogg's-produkterna under en begränsad period (Kellogg's-produkten och perioden bestäms efter arrangörens eget gottfinnande. Arrangören förbehåller sig rätten att välja ett professionellt foto för avbildning, vilket kanske inte är en fullständig reproduktion av bilden som valdes som vinnande inlägg).
- b. 10 dagliga priser bestående av Kellogg's frukostskål och tre (3) slumpmässigt valda Kellogg's frukostprodukter.

15) Priserna kan inte överföras eller återbetalas.

16) Varje storvinst inkluderar resor, frukost och logi för fotograferingen i Hamburg enligt nedan, och är i varje fall beroende på tillgänglighet:

- a. En tur och returbiljett i ekonomiklass till fotograferingen i Hamburg (flyg-/tåg-/bussresa – bestäms av arrangören efter eget gottfinnande) för en vuxen från en internationell flygplats/järnvägsstation/busstation i landet där vinnaren är bosatt (som kan vara ett av de länder som anges i punkt 1) till Hamburgs flygplats/centralstation och tillbaka, till ett högsta värde av 1 500 euro inklusive eventuell bagageförvaring eller platsbokning i förväg.
- b. Boende i ett hotellrum som arrangören väljer i Hamburg i upp till två nätter från 15 till 17 november 2019 för en person (inklusive frukost).
- c. Brunch med alla vinnare söndagen den 17 november 2019.
- d. Upphämtning med taxi från flygplatsen till hotellet och från hotellet till flygplatsen.

Om deltagarna vill förlänga sin vistelse eller om de vill ta med en annan person måste de ordna detta själva (bokning av hotell, flyg etc.) och själva stå för extra hotell- och resekostnader.

17) Det finns inget kontantalternativ eller återbetalning för oanvända delar av priserna, om inte annat avtalats mellan arrangören och vinnaren. Vid omständigheter utanför arrangörens kontroll förbehåller sig arrangören rätten att erbjuda ett liknande pris av samma eller större värde efter eget gottfinnande.

18) Storvinsten omfattar inte resa från hemmet till flygplatsen, dricks eller andra resekostnader om inget annat anges, eller några andra personliga kostnader som inte anges för vinnaren.

19) Pass och visum samt kostnader för dessa är vinnarens ansvar. Arrangören eller byrån som har hand om priserna kan inte hållas ansvarig om pristagaren inte erhåller den nödvändiga resedokumentationen.

20) Omfattande reseförsäkring ingår inte i storvinsten. Det är vinnarens ansvar att köpa försäkring om de väljer att göra det.

21) Arrangören och byrån som har hand om priserna tar inget ansvar för hotell/utflykter/transportföretag etc. som återkallas eller ändras. I händelse av detta kommer byrån som har hand om priserna att sträva efter att erbjuda ett lämpligt alternativ.

Val av vinnare och meddelande om vinst

22) Vinnarna av storvinsterna väljs ut den 10 oktober 2019.

23) Vinnarna av de dagliga priserna väljs dagligen.

24) Priserna väljs av en oberoende jury baserat på kriterier som kreativitet, attraktivitet för konsumenter och

kvaliteten på fotografiet som delats av deltagarna.

25) Vinnarna meddelas via direktmeddelande på Instagram inom 72 timmar efter valet och kommer att behöva lämna personuppgifter för att kunna få sitt pris. Personuppgifter som lämnas av vinnaren behandlas i enlighet med paragraf 40.

26) Om en daglig vinnare inte svarar inom 30 dagar efter den första kontakten kommer personen att gå miste om priset. Ingen reservvinnare kommer att väljas.

27) Om en vinnare av en storvinst inte svarar inom tre dagar efter den första kontakten kommer hans pris erbjudas till en reservvinnare. Samma förfaringssätt används om en reservvinnare inte svarar inom tre dagar efter den första kontakten. Arrangören förbehåller sig rätten (men är inte skyldig) att sluta ge bort en storvinst om två reservvinnare inte har svarat inom den angivna tidsramen.

28) Vinnarna av storvinsten måste bekräfta i sitt svar att de kan delta i fotograferingen den 16 november 2019. Om en vinnare av storvinsten inte är tillgänglig erbjuds hans vinst till en reservvinnare. Om en vinnare av en storvinst som ursprungligen har bekräftat sin tillgänglighet får förhinder och inte kan resa eller delta i fotograferingen på det angivna datumet kommer hen att gå miste om vinsten och den kommer inte att tilldelas någon annan.

Överlämnande av priser

29) Vinnarna av storvinster: Det kan ta upp till 240 dagar innan storvinsten överlämnas. Det kan ta upp till 14 dagar innan information om storvinsterna meddelas dig (t.ex. uppgifter om fotografering, resa och logi, Kellogg's-paket som ska visa fotot), även om arrangören kommer att sträva efter att skicka ut dessa tidigare. Informationen är i mån av tillgång av resurser och arrangörens planering och kan ändras efter meddelande.

30) Vinnare av dagliga priser: Det kan ta upp till 90 dagar innan de dagliga priserna levereras, även om arrangören kommer att sträva efter att skicka ut dessa inom 28 dagar efter vinsten.

Allmänt

31) Arrangören är inte ansvarig för handlingar eller fel från tredjepartsleverantörer, men kommer att sträva efter att lösa eventuella problem som kan uppstå.

32) Arrangörens beslut är slutgiltigt i alla frågor som rör kampanjen.

33) Om någon del av denna kampanj av någon anledning inte kan genomföras som planerat, bland annat på grund av datavirus, nätverksfel, buggar, manipulering, obehörigt ingripande, bedrägeri, tekniska fel eller annan orsak utanför arrangörens kontroll, som skadar eller påverkar administrationen, säkerheten, rättvisan, integriteten eller det korrekta genomförandet av denna tävling, kan arrangören efter eget gottfinnande ändra eller ställa in tävlingen eller ogiltigförklara eventuella bidrag som påverkas av detta. Om en handling, försummelse, händelse eller omständighet inträffar som ligger bortom arrangörens rimliga kontroll och som förhindrar att arrangören följer dessa villkor är arrangören inte ansvarig för att den inte utför eller blir försenad med att upprätthålla sin skyldighet.

34) Arrangören förbehåller sig rätten att verifiera alla bidrag inklusive, men inte begränsat till, att be om adress och identitetsuppgifter (som måste tillhandahållas inom 7 dagar) och att vägra att tilldela ett pris eller dra tillbaka ett prisberättigande och/eller vägra ytterligare deltagande i kampanjen och diskvalificera deltagaren där det finns rimliga skäl att tro att bidraget har brutit mot de villkor eller instruktioner som ingår i kampanjens krav för deltagande eller liknande, där en deltagare har fått orättvis fördel vid deltagandet i kampanjen eller vunnit med hjälp av bedrägliga medel.

35) Vinnarna accepterar att delta i all rimlig publicitet som arrangören kräver.

36) Arrangören och dess närstående agenturer och företag ska inte hållas ansvariga för eventuella förluster (inklusive, men inte begränsat till, indirekta, särskilda eller efterföljande förluster eller intäktsförluster), utgifter eller skador (oavsett om dessa uppstått på grund av någon persons vårdslöshet eller inte) i samband med denna kampanj eller genom acceptering eller användande av priset, utom i fall där ansvar enligt lag inte kan uteslutas (inklusive personskador, dödsfall och bedrägerier), och i sådana fall ska ansvaret begränsas till minsta tillåtna belopp enligt lag.

37) Denna kampanj är inte på något sätt sponsrad, godkänd eller administrerad av eller förknippad med Instagram. Genom att delta i kampanjen accepterar deltagarna att de inte har något krav gentemot Instagram. Genom att delta i kampanjen accepterar alla deltagare fullständig ansvarsfrihet för Instagram.

38) Om någon av dessa paragrafer skulle visa sig vara olaglig, ogiltig eller på annat sätt inte genomförbar ska den avbrytas och tas bort från dessa villkor och de återstående paragraferna ska finnas kvar och gälla i full kraft.

39) Kampanjen följer svensk lag och deltagarna erkänner svensk domstols exklusiva jurisdiktion.

Dataskydd

40) Genom att delta i denna kampanj samtycker deltagarna till att deras personuppgifter används av arrangören och tredje parter som är inblandade i kampanjen (t.ex. byråer som används för val av och meddelande till vinnarna samt överlämning av priser). All information som samlas in om deltagare i denna

kampanj behandlas konfidentiellt i enlighet med arrangörens sekretesspolicy och kommer endast att användas för att administrera kampanjen och ej i något annat syfte om inte uttryckligt samtycke erhålls. Arrangörens sekretesspolicy finns på:

https://www.kelloggs.se/sv_SE/privacy-policy.html