

Kellogg's TAKE A PIC SHARE ON INSTAGRAM AND WIN



Komplette vilkår og betingelser

Disse vilkårene og betingelsene skal være gjeldende i tilfelle konflikter eller uoverensstemmelser med noen annen kommunikasjon, inkludert reklame eller kampanjemateriell. Instruksjoner for deltakelse regnes som å utgjøre en del av vilkårene og betingelsene, og ved å delta i denne kampanjen regnes alle deltakere som å ha samtykket i, og være bundet av disse vilkårene og betingelsene.

Ta vare på en kopi så du kan referere til den senere.

Arrangør: Besøksadresse for Kellogg's Norge: Torvveien 12, 1383 Asker, Norge.

IKKE SEND INN BIDRAG TIL DENNE ADRESSEN.

Kvalifikasjon

- 1) Denne kampanjen er tilgjengelig for personer med oppholdstillatelse i Tyskland, Østerrike, Sveits, Sverige, Finland, Norge og Danmark som er 18 år eller eldre.
- 2) Denne kampanjen ekskluderer ansatte i Kellogg's («arrangøren»), deres umiddelbare familier, deres tilknyttede selskaper, distributører, agenter, agenturer tilknyttet kampanjen og andre som er profesjonelt tilknyttet kampanjen.
- 3) Internett-tilgang og en Instagram-konto kreves. Ingen kjøp kreves.
- 4) Bidrag er begrenset til ett bidrag per person, per dag. Personer som forsøker å omgå denne regelen ved å benytte alternative opplysninger, inkludert, men ikke begrenset til opprettelse av flere Instagram-kontoer, diskvalifiseres. Bidrag (masseinnsendelser eller ellers) fra bransje-, forbrukergrupper eller tredjeparter vil ikke bli akseptert. Hvis det oppdages at en deltaker legger ut det samme innholdet flere ganger eller benytter en datamaskin til å omgå denne betingelsen, f.eks. ved bruk av «skript», «brute force» eller andre automatiserte hjelpemidler, diskvalifiseres vedkommendes bidrag, og eventuelle belønninger ugyldiggjøres.

Kampanjeperiode

- 5) Kampanjeperioden varer fra 01.04.2019 til 30.09.2019.

Krav til deltakelse

- 6) Deltakere må dele et bilde av frokostbollen sin med Kellogg's-frokostblanding på Instagram-kontoen sin og bruke emneknaggen #mykelloggsmoment.
- 7) Deltakere som ikke oppgir korrekte opplysninger eller som legger ut et bidrag på andres vegne, diskvalifiseres, i henhold til arrangørens skjønn.
- 8) For at bidrag skal aksepteres må deltakere ha en åpen Instagram-profil. Private profiler som deltar, er ikke synlige, og aksepteres derfor ikke.
- 9) Flere faktorer utenfor arrangørens kontroll kan forstyrre driften av Instagram. Arrangøren garanterer derfor ikke kontinuerlig, uavbrutt eller sikker tilgang til denne plattformen.
- 10) Ufullstendige, uleselige, feilsendte eller forsinkede bidrag aksepteres ikke. Bevis på innsending godtas ikke som bevis på levering. Arrangøren tar ikke på seg ansvar for forsinkede, ufullstendige eller tapte bidrag av tekniske eller andre årsaker.
- 11) Arrangøren overvåker svar på denne kampanjen, og hvis eventuelle svar eller tidligere innlegg fra en deltaker er, eller kan forstås som å være, respektløse overfor andre medlemmer av Instagram eller inneholder noe som sannsynligvis er, eller kan føre til, en fornærmelse eller forlegenhet, fjernes de fra kampanjen. Din bruk av Facebook, Instagram eller Twitter er underlagt vilkårene og betingelsene her:
Instagram: <https://help.instagram.com/478745558852511>
- 12) Bidrag regnes som ugyldige hvis et innlegg:
 - a. inneholder nedsettende, ondsinnet, uanstendig, smakløst eller annet upassende innhold

- b. har innhold som er skadelig for omdømmet til Kellogg's og/eller dets produkter
- c. inkluderer navnene på enkeltpersoner uten deres uttrykkelige tillatelse, eller
- d. i henhold til arrangørens skjønn forårsaker utbredt eller alvorlig krenkelse (i henhold til gjeldende synspunkter eller standarder i samfunnet)

13) Ved å delta i kampanjen lisensierer og gir deltakere arrangøren og dennes tilknyttede selskaper en eksklusiv, vederlagsfri, vedvarende, verdensomspennende, ugjenkallelig og underlisensierbar rett til å bruke, reproducere, opprette på nytt, modifisere, tilpasse, publisere og vise slikt innhold for ethvert formål på ethvert medium (inkludert, men ikke begrenset til å legge ut deltakerens bidrag på nytt eller modifiseringer av det på arrangørens Instagram-, Facebook- eller annen konto for sosiale medier; og/eller bruke profesjonelle bilder av deltakerens bidrag på emballasje eller annet materiale), uten kompensasjon, begrensninger av bruk, tilskrivelse eller ansvar. Deltakere samtykker i å ikke kreve noen form for moralske rettigheter til slik bruk der de har retten til å kreve slike moralske rettigheter i henhold til innholdet. Deltakere garanterer at materialene ikke inneholder opphavsrettsbeskyttet innhold, er deres originale verk, ikke har blitt kopiert helt eller delvis fra en tredjepart, og at vedkommende har komplett fullmakt til å gi disse rettighetene. Deltakere garanterer også at enhver avbildet person (hvis aktuelt) har gitt sitt uttrykkelige samtykke, og/eller at barn (under 18 år) har tillatelse fra foreldre eller verge.

Premier

14) Følgende premier kan vinnes:

- a. Fem førstepremier som består av
 - i. en profesjonell fotografering av vinnerbidrag som utføres 16.11.2019, inkludert reise, frokost og innkvartering som beskrevet i paragraf 16, og
 - ii. avbildning av det profesjonelle fotografiet på et av de deltakende Kellogg's-produktene i en begrenset tidsperiode (Kellogg's-produktet og perioden bestemmes etter arrangørens skjønn. Arrangøren forbeholder seg retten til å velge et profesjonelt fotografi for avbildning som ikke er en komplett reproduksjon av bildet som ble valgt som vinnerbidrag).
- b. 10 daglige premier som består av en Kellogg's-frokostbolle og tre (3) vilkårlige frokostprodukter fra Kellogg's.

15) Premiene kan ikke helt eller delvis overføres til andre eller refunderes.

16) Hver førstepremie inkluderer reise, frokost og innkvarteringen for fotograferingsøkten i Hamburg som beskrevet nedenfor, og tilbys i hvert tilfelle med forbehold om tilgjengelighet:

- a. En tur-retur-billett til fotograferingsstedet i Hamburg (fly/tog/buss – som skal bestemmes etter arrangørens skjønn) for én voksen fra en internasjonal flyplass/togstasjon/bussterminal i vinnerens bostedsland (som kan være ett av landene spesifisert i paragraf 1) til Hamburgs flyplass/hovedstasjon, til en maksimal verdi av € 1500, inkludert eventuelt innsjekket bagasje og setevalg.
- b. Innkvartering på et hotellrom i henhold til arrangørens valg i Hamburg i opptil to netter fra 15.11.2019–17.11.2019 for én person (inkludert frokost).
- c. Brunsj søndag 17.11.2019 sammen med alle vinnerne.
- d. Transport med drosje fra flyplassen til hotellet og fra hotellet til flyplassen.

Hvis deltakere ønsker å forlenge oppholdet eller ta med seg en ekstra person, må de organisere dette på egen hånd (bestilling av hotell, fly osv.) og dekke de ekstra hotell- og reisekostnadene selv.

17) Det gis ikke noe kontantalternativ eller refusjon for ubrukte deler av premier, med mindre noe annet avtales mellom arrangøren og vinneren. Ved omstendigheter utenfor arrangørens kontroll, forbeholder arrangøren seg retten til etter eget skjønn å erstatte premien med en annen premie av lik eller høyere verdi.

18) Førstepremien inkluderer ikke reise fra hjemmet til flyplassen, tips eller andre reiseutgifter, med mindre noe annet er oppgitt, og heller ingen andre utgifter av personlig natur som ikke er oppgitt.

19) Anskaffelse og kostnader til pass og visum er premievinnerens eget ansvar. Arrangøren eller innfrielsesbyrået kan ikke holdes ansvarlig hvis premievinneren ikke klarer å skaffe de nødvendige reisedokumentene.

20) Omfattende reiseforsikring er ikke inkludert i førstepremien. Det er premievinnerens eget ansvar å kjøpe reiseforsikring hvis vedkommende velger det.

21) Arrangøren eller innfrielsesbyrået tar ikke på seg noe ansvar for hoteller/turselskaper/transportelskaper osv. som trekker seg eller endres. Skulle dette skje, vil innfrielsesbyrået gjøre sitt beste for å komme fram til et passende alternativ.

Utvelgelse og varsling av vinnere

22) Vinnere av førstepremiene trekkes 10.10.2019.

23) Vinnere av de daglige premiene trekkes daglig.

24) Premiene plukkes ut av en uavhengig jury basert på kriterier som f.eks. kreativitet, forbrukerappell og kvaliteten på fotografiet som deles av deltakeren.

25) Vinnere varsles via direktemelding på Instagram innen 72 timer etter at de er valgt ut, og må oppgi personlige opplysninger for å kunne innfri premien. Personlige opplysninger behandles i henhold til paragraf 40.

26) Hvis en daglig vinner ikke svarer innen 30 dager fra vedkommende først blir kontaktet, anses premien som gitt opp. Ingen reservevinner vil bli valgt ut.

27) Hvis en førstepremievinner ikke svarer innen 3 dager fra vedkommende først blir kontaktet, blir premien tilbudt en reservevinner. Det samme gjelder hvis en reservevinner ikke svarer innen 3 dager fra vedkommende først blir kontaktet. Arrangøren forbeholder seg retten til (men er ikke forpliktet til) å slutte å gi bort en førstepremie hvis to reservevinnere ikke svarer innen den gitte tidsfristen.

28) Vinnere av førstepremien må bekrefte i svaret sitt at vedkommende kan delta på fotograferingen den 16.11.2019. Hvis en vinner av førstepremien ikke er tilgjengelig, tilbys vedkommendes premie til en reservevinner. Hvis det viser seg at en vinner av en førstepremie som først bekreftet sin tilgjengelighet, ikke kan delta på turen eller fotograferingen på den angitte datoen, anses premien som gitt opp og vil ikke gis til en annen person.

Premieinnfrielse

29) Vinnere av førstepremier: Det kan ta opptil 240 dager å innfri førstepremiene. Det kan ta opptil 14 dager før du blir tilsendt detaljene for førstepremien (f.eks. detaljer om fotograferingen, reise og innkvartering, Kellogg's-pakke med fotografiet), selv om arrangøren vil gjøre sitt beste for å sende ut disse opplysningene tidligere. Innfrielsesdetaljer er avhengige av tilgjengeligheten av ressurser og arrangørens planlegging, og kan endres etter varsling.

30) Vinnere av daglige premier: Det kan ta opptil 90 dager å levere daglige premier, men arrangøren vil gjøre sitt beste for å sende disse ut innen 28 dager fra vinnerøyeblikket.

Generelt

31) Arrangøren er ikke ansvarlig for tredjeparters handlinger eller forsømmelser, men vil gjøre sitt beste for å løse eventuelle problemer som måtte oppstå.

32) Arrangørens beslutning er endelig når det gjelder alle kampanjerelevante forhold.

33) Hvis, av enhver grunn, noe aspekt av denne kampanjen ikke er i stand til å kjøre som planlagt, inkludert på grunn av datavirus, nettverksfeil, feil, forfalskning, uautorisert innblanding, svindel, tekniske feil eller andre forhold utenfor arrangørens kontroll som ødelegger eller påvirker administrasjon, sikkerhet, rettferdighet, integritet eller forsvarlig gjennomføring av denne konkurransen, kan arrangøren etter eget forgodtbefinnende endre eller suspendere kampanjen, eller ugyldiggjøre eventuelle berørte bidrag. Hvis en handling, utelatelse, hendelse eller omstendighet oppstår som er utenfor arrangørens rimelige kontroll, og som hindrer arrangøren i å overholde disse betingelsene og vilkårene, vil arrangøren ikke kunne holdes ansvarlig for manglende eller forsinket oppfyllelse av forpliktelsene sine.

34) Arrangøren forbeholder seg retten til å verifisere alle bidrag, inkludert, men ikke begrenset til å be om adresse og identitetsopplysninger (som vedkommende må oppgi innen 7 dager), samt å nekte å gi en premie eller trekke tilbake et premietilbud og/eller nekte videre deltakelse i kampanjen og diskvalifisere deltakeren når det finnes rimelig mistanke om at det har forekommet et brudd på disse betingelsene og vilkårene eller instruksjoner som er del av kravene til deltakelse i denne kampanjen, eller ellers der en deltaker har oppnådd en urettferdig fordel i deltakelse i kampanjen eller vunnet ved hjelp av bedragerske metoder.

35) Vinnere samtykker i å delta i enhver rimelig publisitet som kreves av arrangøren.

36) Arrangøren og dens tilknyttede agenter og selskaper er ikke ansvarlig for eventuelle tap (inkludert, uten begrensning, indirekte, spesielle eller følgeskader eller tap av fortjeneste), utgifter eller skade som er påført eller vedvarende (enten som følge av en persons uaktsomhet eller ikke) i forbindelse med denne kampanjen eller aksept eller bruk av premien, med unntak av ethvert ansvar som ikke kan utelukkes ved lov (inkludert personskader, død og bedrageri) – i så tilfelle er ansvaret begrenset til minstekravet tillatt ved lov.

37) Denne kampanjen er ikke sponset, godkjent eller administrert av, eller på noen måte tilknyttet Instagram. Ved å delta i kampanjen godtar alle deltakerne at de ikke kan komme med noe krav mot Instagram. Ved å delta i kampanjen godtar alle deltakere en fullstendig ansvarsfraskrivelse for Instagram.

38) Hvis noen av disse bestemmelsene fastslås å være ulovlige, ugyldige eller ellers ikke kan håndheves, skal de opphøre og slettes fra disse vilkårene og betingelsene, og de gjenværende bestemmelsene skal fortsatt gjelde fullt ut.

39) Denne kampanjen er underlagt norsk lov, og deltakere underlegges den eksklusive jurisdiksjonen til domsmyndighetene i Norge.

Personvern

40) Ved å delta i denne kampanjen samtykker deltakerne til bruk av deres personlige opplysninger av arrangøren og tredjeparter som er tilknyttet kampanjen (f.eks. byråer brukt til utvelgelse og varsling av vinnere og innfrielse av premien). Opplysninger samlet inn om deltakere i kampanjen, blir behandlet konfidensielt i samsvar med arrangørens personvernerklæring, og vil kun bli brukt til å gjennomføre kampanjen og ikke til noe annet formål, med mindre uttrykkelig samtykke er gitt. Arrangørens

personvernerklæring er tilgjengelig på:

https://www.kelloggs.no/no_NO/home.html