

Kellogg's TAKE A PIC SHARE ON INSTAGRAM AND WIN



Fuldstændige vilkår og betingelser

Disse vilkår og betingelser gælder i tilfælde af konflikt eller uoverensstemmelse med anden kommunikation, herunder reklame- og kampagnematerialer. Deltagelsesvejledninger anses for at være en del af vilkårene og betingelserne, og ved at deltage i denne konkurrence anses alle deltagere for at have accepteret og være bundet af vilkårene og betingelserne.

Gem en kopi af disse vilkår og betingelser.

Arrangør: Nordisk Kellogg ApS, Vandtårnsvej 62A – 5. sal, E, DK-2860 Søborg.

SEND VENLIGST IKKE BIDRAG TIL DENNE ADRESSE.

Deltagelse

- 1) Kun for deltagere, som er 18 år eller ældre, i Tyskland, Østrig, Schweiz, Sverige, Finland, Norge og Danmark.
- 2) Denne kampagne er ikke åben for medarbejdere hos Kellogg's ("arrangøren"), deres nærmeste familie, dets tilknyttede virksomheder, distributører, bureauer tilknyttet kampagnen eller andre, som er professionelt involverede i kampagnen.
- 3) Internetadgang og en Instagram-konto er påkrævet. Intet køb nødvendig.
- 4) Deltagelse er begrænset til én per person per dag. Personer, som prøver at omgå denne regel ved at anvende andre oplysninger, herunder, men ikke begrænset til, oprettelse af flere Instagram-konti, vil blive diskvalificeret. Bidrag (masse eller på anden vis) indsendt fra virksomheder, forbrugergrupper eller tredjeparter vil ikke blive accepteret. Hvis det kommer frem, at en deltager slår det samme indhold op flere gange eller anvender en/flere computer(e) til at omgå denne betingelse, f.eks. ved anvendelsen af "script", "brute force" eller andre automatiserede metoder, vil denne deltagers bidrag blive diskvalificeret, og eventuelle præmier vil være ugyldige.

Kampagneperiode

- 5) Kampagnen løber fra 1. april 2019 til 30. september 2019.

Deltagelseskrav

- 6) Deltagere skal dele et billede af deres Kellogg's morgenmadsskål på deres Instagram-konto med hashtagget #mykelloggsmoment.
- 7) Deltagere, som ikke giver korrekte oplysninger eller deltager på andres vegne, vil efter arrangørens skøn blive diskvalificeret.
- 8) For at deltage i konkurrencen skal deltagere have en åben Instagram-profil. Private profiler kan ikke ses og kan derfor ikke deltage.
- 9) Adskillige faktorer, som er uden for arrangørens kontrol, kan påvirke brugen af Instagram. Arrangøren garanterer derfor ikke konstant, uafbrudt eller sikker adgang til denne platform.
- 10) Ufuldstændige, ulæselige, fejladresserede eller sene bidrag vil ikke blive accepteret. Afsendelsesbevis vil ikke blive accepteret som modtagelsesbevis. Arrangøren påtager sig intet ansvar for bidrag, som er forsinkede, ufuldstændige, eller som går tabt på grund af tekniske årsager eller andet.
- 11) Arrangøren overvåger bidrag til kampagnen, og hvis noget bidrag eller tidligere opslag fra deltagere er eller kunne opfattes som respektløse over for andre medlemmer på Instagram eller indeholder noget, som sandsynligvis eller muligvis fornærmer eller piner andre, vil disse blive fjernet. Din brug af Facebook, Instagram eller Twitter er underlagt vilkårene og betingelserne, som findes her:
Instagram: <https://help.instagram.com/478745558852511>
- 12) Deltageres bidrag vil blive anset for ugyldige, hvis deres bidrag:
 - a. indeholder krænkende, ondsindet, uanstændig, usmagelig eller andet upassende indhold

- b. indeholder indhold, som er ødelæggende for Kellogg's omdømme og/eller dets produkter
- c. indeholder navne på individer uden deres udtrykkelige tilladelse, eller
- d. efter arrangørens rimelige mening forårsager udbredt eller alvorlig fordømmelse (fremherskende synspunkter eller standarder taget i betragtning).

13) Ved at deltage i kampagnen bevilliger og giver deltagerne arrangøren og dennes tilknyttede selskaber en eksklusiv, royaltiefri, evig, verdensomspændende, uigenkaldelig og underlicenseret ret til at anvende, gengive, gentage, tilpasse, omdanne, udgive og vise sådant indhold til ethvert formål i ethvert medie (herunder, men ikke begrænset til, genopslag af deltagerens bidrag eller ændringer heraf på arrangørens Instagram-, Facebook- eller andre digitale eller sociale mediekonti, og/eller afbildning af professionelle fotosessioner af deltagerens bidrag på pakning eller andre materialer) uden compensation, anvendelsesbegrænsning, pålæggelse eller ansvar. Deltagere indvilliger i ikke at hævde nogen moralske rettigheder ved en sådan brug, hvor de moralske rettigheder i forhold til indhold tilhører dem. Deltagere garanterer, at materialerne ikke indeholder ophavsretligt beskyttede materialer, er deres originale værker, ikke helt eller delvist er kopieret fra tredjepart, og de har den fulde myndighed til at tildele disse rettigheder. Deltagere garanterer ligeledes, at personer, som optræder (om relevant) har givet deres udtrykkelige tilladelse og/eller børn (personer under 18 år) har deres forældres eller værges samtykke.

Præmier

14) Der udloddes følgende præmier:

- a. Fem toppræmier, som består af:
 - i. en professionel fotografering af dit Kellogg's øjeblik, som vil finde sted 16. november 2019, herunder rejseudgifter, morgenmad og hotelophold, som beskrevet i paragraf 16, og
 - ii. trykning af det professionelle fotografi på en af de deltagende Kellogg's produktpakninger i en begrænset periode (Kellogg-produktet og perioden bestemmes alene af arrangøren; Arrangøren forbeholder sig retten til at vælge et professionelt fotografi til skildring, som muligvis ikke er en fuld gengivelse af billedet, som blev udvalgt som vinder).
- b. Ti (10) daglige præmier bestående af en Kellogg's morgenmadsskål og tre (3) tilfældige Kellogg's morgenmadsprodukter.

15) Præmierne er helt eller delvist ikke-overdragelige og kan ikke refunderes.

16) Hver toppræmie omfatter rejseudgifter, morgenmad og hotelophold i forbindelse med fotograferingen i Hamborg, som beskrevet nedenfor og er i alle tilfælde underlagt tilgængelighed:

- a. En returbillet (Economy Class) til fotografering i Hamborg (fly-/tog-/busrejse – bestemmes af arrangøren efter eget skøn) for én voksen fra en international lufthavn/togstation/busstation i vinderens hjemland (et af de ti lande angivet i paragraf 1) til Hamborg lufthavn/hovedbanegård til en maksimal værdi af € 1,500 inklusive bagage eller forhåndstildeling af sæder.
- b. Ophold på et hotelværelse i Hamborg udvalgt af arrangøren i op til to nætter fra 15. november 2019 til 17. november 2019 for én person (inklusive morgenmad).
- c. Brunch søndag den 17. november 2019 med alle vindere.
- d. Transport med taxi fra lufthavn til hotel og fra hotel til lufthavn.

Hvis deltagere ønsker at forlænge deres ophold, eller de ønsker at rejse med yderligere en person, skal de selv arrangere dette (booking af hotel, flyrejse osv.) og skal selv dække ekstra hotel- og rejseomkostninger.

17) Der er ingen refundering af eller udbetaling af kontanter for ubrugte dele af præmier, medmindre andet er aftalt mellem arrangøren og vinderen. I tilfælde af omstændigheder uden for arrangørens kontrol forbeholder arrangøren sig ret til at erstatte en præmie med en anden præmie af samme eller højere værdi efter arrangørens skøn.

18) Toppræmien omfatter ikke rejse fra bopæl til lufthavn, drikkepenge eller andre rejseudgifter eller nogen andre, ikke-angivne personlige omkostninger for vinderen, medmindre andet er angivet.

19) Pas og visa er vinderens ansvar og for egen udgift. Arrangøren eller dets agent kan ikke holdes ansvarlig, hvis vinderen ikke indhenter de nødvendige rejsedokumenter.

20) Rejseforsikring er ikke indeholdt i toppræmien. Det er vinderens ansvar at købe forsikring, hvis de ønsker det.

21) Arrangøren og dets agent påtager sig ikke ansvar for, at hoteller/rejseelskaber/transportfirmaer osv. ændrer eller trækker deres tjenester tilbage. Skulle dette ske, vil agenten så vidt muligt tilbyde et passende alternativ.

Valg af vinder og underretning

22) Vinderne af toppræmien udvælges den 10. oktober 2019.

23) Vinderne af de daglige præmier trækkes dagligt.

24) Vinderne vælges af en uafhængig jury baseret på kriterier såsom kreativitet, forbrugerappel og billedkvalitet.

25) Vindere vil blive underrettet via direkte meddelelse inden for 72 timer efter udvælgelsen og vil være påkrævet at tilvejebringe personlige oplysninger for at gå videre til indløsning af præmien. Personlige oplysninger tilvejebragt af vinderen vil blive behandlet i henhold til paragraf 40.

26) Hvis en daglig vinder ikke svarer inden for 30 dage efter indledende kontakt, vil præmien gå tabt. Ingen anden vinder vil blive trukket.

27) Hvis en vinder af en toppræmie ikke svarer inden for tre dage efter indledende kontakt, vil en anden vinder blive tilbudt præmien. Den samme fremgangsmåde gælder, hvis den anden vinder ikke svarer inden for tre dage efter indledende kontakt. Arrangøren forbeholder sig retten til (men er ikke forpligtet til) ikke at forære en toppræmie til nogen, hvis både den første og anden vinder ikke svarer inden for det angivne tidsrum.

28) Vindere af toppræmier skal i deres besvarelse bekræfte, at de har mulighed for at deltage i fotosessionen den 16. november 2019. Hvis vinderen ikke har mulighed for at deltage, vil præmien blive tilbudt en anden vinder. Hvis en vinder af en toppræmie, som indledningsvis har bekræftet deltagelse, men senere bliver forhindret i at deltage i fotosessionen på den angivne dato, vil præmien gå tabt og ikke blive tildelt en anden deltager.

Præmieindløsning

29) Vindere af toppræmier: Tillad venligst op til 240 dage for indløsning af toppræmien. Tillad venligst 14 dage for oplysningerne om toppræmien at nå frem til dig (dvs. detaljer om fotograferingen, rejse- og hoteloplysninger samt oplysninger om, hvilken Kellogg-pakke, der vil vise billedet), selvom arrangøren vil bestræbe sig på at videregive oplysningerne før. Indløsningsdetaljer er underlagt adgang til ressourcer og arrangørens planlægning og kan blive ændret efter underretning.

30) Vindere af daglige præmier: Tillad venligst 90 dage for levering af den daglige præmie, selvom arrangøren vil bestræbe sig på at sende disse ud inden for 28 dage efter udvælgelsen.

Generelt

31) Arrangøren er ikke ansvarlig for tredjeparts misligholdelse eller handlinger, men vil bestræbe sig på at løse eventuelle konflikter.

32) Arrangørens beslutning er endelig med hensyn til alle salgsmæssige forhold.

33) Hvis dele af denne kampagne af den ene eller anden årsag ikke kan forløbe som planlagt, herunder på grund af infektion med en computervirus, netværkssvigt, programfejl, manipulation, uautoriseret indgreb, bedrageri, tekniske svigt eller enhver anden årsag uden for arrangørens kontrol, som korrumpere eller påvirker administrationen, sikkerheden, retfærdigheden, integriteten eller den korrekte udførelse af denne kampagne, kan arrangøren efter eget skøn aflyse, stoppe, ændre eller suspendere kampagnen eller erklære eventuelle berørte bidrag for ugyldige. Hvis en handling, udeladelse, hændelse eller omstændighed forekommer, som er uden for arrangørens rimelige kontrol, og som forhindrer arrangøren i at overholde disse vilkår og betingelser, vil arrangøren ikke være ansvarlig for nogen manglende udførelse eller forsinkelse i udførelsen af dennes forpligtelser.

34) Arrangøren forbeholder sig ret til at verificere alle bidrag, herunder, men ikke begrænset til, at bede om adresse og personoplysninger (som skal oplyses inden for syv dage), afvise at give en præmie eller tilbagekalde præmierettigheder og/eller videre deltagelse i kampagnen og diskvalificere deltageren, hvis der er rimelig grund til at tro, at enten disse vilkår og betingelser eller vejledningen, som er en del af denne kampagnes deltageskrav eller på anden måde forbundet hermed, er blevet overtrådt, og en deltager har opnået en unfair fordel i deltagelsen af kampagnen eller vundet ved hjælp af svigagtige metoder.

35) Vindere indvilliger i at deltage i enhver rimelig reklame påkrævet af arrangøren.

36) Arrangørens og dennes tilknyttede agenturer og firmaer vil ikke være ansvarlige for noget tab (herunder og uden begrænsning indirekte, særlige tab, følgetab eller tab af fortjeneste), udgifter eller skader, som lides eller pådrages (uanset om de udspringer fra nogens uagtsomhed) i forbindelse med denne kampagne eller ved accept eller brug af den præmie, undtagen for eventuelt ansvar, som ikke kan udelukkes ved lov (inklusive personskade, død og svindel), i hvilket tilfælde dette ansvar er begrænset til det mindst mulige tilladt ved lov.

37) Denne kampagne er ikke sponsoreret, markedsført eller administreret af eller i samarbejde med Instagram. Ved at deltage i denne konkurrence accepterer alle deltagere, at de ikke kan gøre krav mod Instagram. Ved deltagelse i kampagnen indvilliger alle deltagere i en fuldstændig ansvarsfrigivelse af Instagram.

38) Hvis nogen af disse paragraffer anses for ulovlige, ugyldige eller på anden måde ikke kan håndhæves, bør de fjernes og slettes fra disse vilkår og betingelser, og de resterende paragraffer bør gælde og forblive med fuld gyldighed.

39) Denne kampagne er underlagt dansk lovgivning, og deltagerne anerkender den eksklusive jurisdiktion af domstolene i Danmark.

Databeskyttelse

40) Ved at deltage i denne kampagne giver deltagere samtykke til arrangørens og tredjeparts brug af deres personlige oplysninger (f.eks. bureauer anvendt til udvælgelse og underretning af vinderne af kampagnen samt præmieindløsning). Enhver information indsamlet om deltagerne i denne kampagne vil blive behandlet fortroligt i henhold til arrangørens politik om beskyttelse af personlige oplysninger og vil kun blive anvendt til at administrere kampagnen og ikke til noget andet formål, medmindre udtrykkeligt samtykke er givet. Arrangørens politik om beskyttelse af personlige oplysninger:

https://www.kelloggs.dk/da_DK/privacy-policy.html