

Kellogg's TAKE A PIC SHARE ON INSTAGRAM AND WIN



Pełny regulamin

Niniejszy regulamin ma charakter nadrzędny w przypadku ewentualnych rozbieżności lub niezgodności między jego treścią a jakimkolwiek innymi materiałami informacyjnymi, w tym materiałami reklamowymi lub promocyjnymi. Zasady dotyczące udziału w promocji stanowią część regulaminu i uznaje się, że wszyscy uczestnicy promocji zaakceptowali niniejszy regulamin i podlegają jego postanowieniom.

Prosimy o zachowanie kopii regulaminu.

Organizator promocji: KELLOGG (Deutschland) GmbH, Burchardstraße 14, 20095 Hamburg, Niemcy.

PROSIMY O NIEPRZESYŁANIE ZGŁOSZEŃ DO PROMOCJI NA TEN ADRES.

Warunki uczestnictwa

- 1) W promocji mogą wziąć udział pełnoletni mieszkańcy Węgier, Polski, Czech, Rumunii i Chorwacji.
- 2) W promocji nie mogą brać udziału pracownicy firmy Kellogg („Organizator promocji”) oraz członkowie ich rodzin, pracownicy spółek powiązanych, dystrybutorzy, przedstawiciele, pracownicy agencji powiązanych z niniejszą promocją oraz wszelkie inne osoby zawodowo powiązane z Promocją.
- 3) Wymagany jest dostęp do internetu oraz konto w serwisie Instagram. Nie jest wymagane dokonanie żadnego zakupu.
- 4) Jedna osoba może przesłać maksymalnie jedno zgłoszenie dziennie. Wszelkie osoby usiłujące obejść tę zasadę, wykorzystując alternatywne dane osobowe, co może obejmować między innymi tworzenie wielu kont w serwisie Instagram, zostaną wykluczone z udziału w promocji. Zgłoszenia (wielokrotne i wszelkie inne) przesłane przez grupy handlowe, grupy konsumenckie oraz osoby trzecie nie będą akceptowane. Jeśli okaże się, że uczestnik wielokrotnie publikuje tę samą treść lub wykorzystuje komputer(y) do obejścia tej zasady, na przykład przez użycie skryptu, ataku „brute force” lub jakichkolwiek innych zautomatyzowanych środków, zgłoszenia takiego uczestnika zostaną zdyskwalifikowane, a ewentualne przyznane mu nagrody – odebrane.

Okres trwania promocji

- 5) Promocja trwa od 01.04.19 do 30.09.19.

Zasady udziału

- 6) Aby wziąć udział w promocji, uczestnik musi zamieścić na swoim koncie w serwisie Instagram zdjęcie swojej miski śniadaniowej przygotowanej z użyciem produktu śniadaniowego Kellogg's, używając w poście hashtagu „#mykelloggsmoment”.
- 7) Uczestnicy, którzy nie podadzą prawidłowych danych lub prześlą zgłoszenie w imieniu innej osoby, zostaną zdyskwalifikowani według uznania Organizatora promocji.
- 8) Akceptowane będą wyłącznie zgłoszenia uczestników posiadających otwarte konta w serwisie Instagram. Zgłoszenia przesłane z kont prywatnych nie są widoczne, dlatego nie będą akceptowane.
- 9) Na prawidłowe funkcjonowanie serwisu Instagram mogą mieć wpływ liczne czynniki pozostające poza kontrolą Organizatora promocji. W związku z tym Organizator promocji nie może zagwarantować ciągłego, nieprzerwanego i bezpiecznego dostępu do tego serwisu.
- 10) Niekompletne, nieczytelne, błędnie skierowane i spóźnione zgłoszenia nie będą akceptowane. Potwierdzenie wysłania nie będzie uznawane za potwierdzenie dostarczenia. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia spóźnione, niekompletne lub zagubione z przyczyn technicznych lub jakichkolwiek innych.
- 11) Organizator promocji nadzoruje zgłoszenia uczestniczące w Promocji, a jeśli któreś z nich lub jakiegokolwiek treści wcześniej opublikowane przez uczestnika są lub mogłyby być postrzegane jako obraźliwe wobec innych

członków społeczności serwisu Instagram lub zawierają jakiegokolwiek elementy, które mogłyby być obraźliwe lub niepokoić innych użytkowników, zostaną one wyłączone z udziału w Promocji. Korzystanie z serwisów Facebook, Instagram i Twitter odbywa się na zasadach regulaminu dostępnego pod następującym adresem:

Instagram: <https://help.instagram.com/478745558852511>

12) Zgłoszenia uczestników będą uznawane za nieprawidłowe, jeśli którykolwiek z postów:

- a. zawiera obraźliwe, złośliwe, nieprzyzwoite, przekraczające granice dobrego smaku lub w inny sposób nieodpowiednie treści;
- b. zawiera treści, które mogą zaszkodzić reputacji firmy Kellogg's i/lub jej produktów;
- c. zawiera nazwisko jakiegokolwiek osoby, która nie wyraziła wyraźnej zgody na jego użycie; lub
- d. w uzasadnionej opinii Organizatora promocji mogą być powszechnie uznane za obraźliwe lub powodować znaczące szkody (biorąc pod uwagę przeważające opinie i obowiązujące standardy społeczne).

13) Przystępując do udziału w Promocji, uczestnicy udzielają Organizatorowi promocji oraz jego spółkom powiązanim licencji oraz wyłącznego, nieodpłatnego, wieczystego, ogólnoswiatowego, nieodwołalnego i podlegającego sublicencjonowaniu prawa do wykorzystywania, powielania, ponownej rejestracji, modyfikowania, adaptacji, publikowania i prezentowania przesłanych treści w dowolnym celu i w dowolnych mediach (między innymi do ponownej publikacji zgłoszenia lub jego zmodyfikowanej wersji na kontach Organizatora promocji w serwisach Instagram, Facebook lub w innych cyfrowych mediach społecznościowych; i/ lub do prezentowania profesjonalnie sfotografowanych wersji zgłoszenia uczestnika na opakowaniach produktów lub w innych materiałach), bez wynagrodzenia, ograniczeń wykorzystania czy ponoszenia odpowiedzialności. Uczestnicy zgadzają się nie dochodzić jakichkolwiek autorskich praw osobistych w odniesieniu do takiego wykorzystania rzeczonych treści, gdy takowe im przysługują. Uczestnicy gwarantują, że treści nie zawierają materiałów chronionych prawami autorskimi, są ich własnym dziełem, nie zostały skopiowane, częściowo lub w całości od jakiegokolwiek osoby trzeciej, i że mają pełne uprawnienia do udzielenia tych praw. Uczestnicy gwarantują też, że wszystkie osoby przedstawione w przesłanych treściach (jeżeli ma to zastosowanie) udzieliły wyraźnej zgody i/lub wszystkie dzieci (w wieku poniżej 18 lat) mają zgodę rodzica lub opiekuna.

Nagrody

14) Do wygrania są następujące nagrody:

- a. 1 nagroda główna, czyli
 - i. profesjonalna sesja zdjęciowa zwycięskiego posta, która odbędzie się w dniu 16.11.2019, w tym pokrycie kosztów podróży, śniadania i zakwaterowania (szczegółowy opis w punkcie 16), oraz
 - ii. zamieszczenie zwycięskiej fotografii przez ograniczony okres na jednym z objętych promocją produktów Kellogg's (produkt Kellogg oraz okres prezentowania fotografii określa Organizator promocji; Organizator promocji zachowuje prawo do wyboru do zamieszczenia profesjonalnej fotografii niebędącej pełnym odzwierciedleniem zdjęcia, które zwyciężyło w konkursie).
- b. 10 nagród dziennych, czyli misek śniadaniowych Kellogg's oraz trzech (3) losowo wybranych produktów śniadaniowych Kellogg's.

15) Nagród, w całości ani w części, nie można przenieść na inną osobę i nie podlegają one zwrotowi.

16) Każda nagroda główna obejmuje koszty podróży, śniadania i zakwaterowania podczas sesji zdjęciowej w Hamburgu zgodnie ze szczegółowym opisem poniżej, i jest każdorazowo przyznawana w zależności od dostępności:

- a. Jeden bilet podróżny w klasie ekonomicznej na miejsce, w którym odbędzie się sesja zdjęciowa w Hamburgu (samolot/pociąg/autobus – w zależności od decyzji Organizatora promocji) i z powrotem, dla jednej osoby dorosłej, z międzynarodowego portu lotniczego/ dworca kolejowego/ dworca autobusowego w kraju zamieszkania zdobywcy nagrody (czyli jednego z krajów określonych w punkcie 1) na lotnisko/ dworzec główny w Hamburgu o wartości maksymalnej 1500 EUR, z uwzględnieniem bagażu rejestrowanego oraz wcześniejszej rezerwacji miejsca na pokładzie środka transportu.
- b. Zakwaterowanie w wybranym przez Organizatora promocji hotelu w Hamburgu na maksymalnie dwie noce w dniach 15.11.2019-17.11.2019 (ze śniadaniem).
- c. Wspólny brunch ze wszystkimi zdobywcami nagród w niedzielę 17.11.2019.
- d. Przejazd taksówką z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko.

Jeśli uczestnicy chcą przedłużyć swój pobyt lub zabrać ze sobą dodatkową osobę, muszą zorganizować to we własnym zakresie (rezerwacja hotelu, lotów itd.) i muszą sami pokryć dodatkowe koszty podróży i zakwaterowania.

17) Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę, a niewykorzystana część nagrody nie podlega zwrotowi, o ile nie zostało to uzgodnione pomiędzy Organizatorem promocji a zdobywcą nagrody. W przypadku wystąpienia okoliczności pozostających poza kontrolą Organizatora promocji zachowuje on prawo do zastąpienia nagrody podobną nagrodą o takiej samej lub wyższej wartości, zgodnie z decyzją Organizatora promocji.

18) Nagroda główna nie obejmuje kosztu podróży z miejsca zamieszkania na lotnisko, napiwków oraz innych wydatków podróży, o ile nie postanowiono inaczej, ani żadnych innych kosztów natury osobistej, które nie stanowią części przekazywanej zdobywcy nagrody.

19) Za uzyskanie paszportów i wiz oraz związane z tym koszty odpowiada zdobywca nagrody. Organizator promocji lub przedstawiciel odpowiadający za jej realizację nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jeśli zdobywca nagrody nie uzyska wymaganych dokumentów podróży.

20) Nagroda główna nie obejmuje pełnego ubezpieczenia podróży. Zakup ubezpieczenia jest dobrowolną decyzją i leży w zakresie odpowiedzialności zdobywcy nagrody.

21) Organizator nagrody i przedstawiciel odpowiadający za jej realizację nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za usługi odwołane lub zmodyfikowane przez hotele/firmy turystyczne/firmy transportowe itp. W przypadku wystąpienia takich okoliczności przedstawiciel odpowiadający za realizację promocji podejmie próbę zaoferowania odpowiedniej alternatywy.

Wyłonienie i powiadomienie zdobywcy nagrody

22) Zdobywcy nagrody głównej zostaną wyłonieni w dniu 10.10.2019.

23) Zdobywcy nagród dziennych są wyłaniani każdego dnia.

24) Przyznania nagród dokonuje niezależne jury na podstawie kryteriów takich jak kreatywność, atrakcyjność dla konsumentów oraz jakość fotografii udostępnionych przez uczestników.

25) Zdobywcy nagrody zostaną powiadomieni za pośrednictwem Wiadomości bezpośredniej w serwisie Instagram w ciągu 72 godzin od dokonania wyboru i będą musieli podać dane osobowe w celu umożliwienia przekazania/realizacji nagrody. Dane osobowe przekazane przez zdobywców nagród będą wykorzystywane zgodnie z punktem 40.

26) Jeśli zdobywca nagrody dziennej nie odpowie w ciągu 30 dni od nawiązania kontaktu, tym samym rezygnuje z jej odbioru. Rezerwowi zdobywca nagrody nie będzie wybierany.

27) Jeśli zdobywca nagrody głównej nie odpowie w ciągu 3 dni od nawiązania kontaktu, wówczas nagroda zostanie zaoferowana rezerwowemu zdobywcy nagrody. Ta sama zasada obowiązuje, jeśli rezerwowi zdobywca nagrody nie odpowie w ciągu 3 dni od nawiązania kontaktu. Organizator promocji zachowuje prawo (choć nie ma takiego obowiązku) do zaprzestania przyznawania nagrody głównej, jeśli 2 rezerwowych zdobywców nagrody nie odpowie na wiadomość w przewidzianym terminie.

28) Zdobywcy nagrody głównej muszą potwierdzić w swojej odpowiedzi, że mogą wziąć udział w sesji zdjęciowej w dniu 16.11.2019. Jeśli zdobywca nagrody głównej nie jest dostępny, wówczas nagroda zostanie zaoferowana rezerwowemu zdobywcy nagrody. Jeśli okaże się, że zdobywca nagrody głównej, który początkowo potwierdził swoją dostępność, nie będzie jednak w stanie wziąć udziału w wycieczce lub w sesji zdjęciowej w wyszczególnionym powyżej terminie, wówczas uznaje się, że rezygnuje on z nagrody głównej, a ta nie zostanie przyznana innej osobie.

Realizacja nagrody

29) Zdobywca nagrody głównej: Realizacja nagrody głównej może potrwać do 240 dni. Przekazanie zdobywcy nagrody szczegółów dotyczących nagrody głównej może potrwać do 14 dni (np. szczegóły dotyczące sesji zdjęciowej, planu podróży i zakwaterowania czy opakowania produktu Kellogg's ze zwycięskim zdjęciem), ale Organizator promocji dołoży starań, aby nastąpiło to wcześniej. Szczegóły dotyczące realizacji nagrody uzależnione są od dostępności zasobów oraz procesu planowania Organizatora promocji, dlatego po ich pierwotnym przekazaniu mogą ulec zmianie.

30) Zdobywcy nagród dziennych: Dostawa nagród dziennych może potrwać do 90 dni, ale Organizator promocji dołoży starań, aby wysłać je w ciągu 28 dni od wygranej.

Postanowienia ogólne

31) Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania lub niewypełnienie zobowiązań przez dostawców zewnętrznych, niemniej dołoży starań, aby rozwiązać wszelkie zaistniałe problemy.

32) Decyzje Organizatora promocji dotyczące wszelkich kwestii związanych z promocją są ostateczne.

33) Jeśli, bez względu na przyczynę, realizacja któregośkolwiek z elementów niniejszej promocji nie będzie możliwa zgodnie z planem, w tym między innymi na skutek działania wirusa komputerowego, awarii sieci, błędów informatycznych, ingerencji, nieautoryzowanego działania, oszustwa, problemów technicznych lub z dowolnej innej przyczyny pozostającej poza kontrolą Organizatora promocji, która może mieć wpływ na zarządzanie, bezpieczeństwo, rzetelność, uczciwość czy prawidłowe przeprowadzenie niniejszej promocji, Organizator promocji może, zgodnie z własną oceną, zmienić zasady konkursu, zawiesić go lub zdyskwalifikować wszelkie zgłoszenia, na które miały wpływ zaistniałe okoliczności. W przypadku wystąpienia działania, zaniechania, zdarzenia lub okoliczności pozostających poza kontrolą Organizatora promocji, które uniemożliwiają Organizatorowi promocji działanie zgodnie z niniejszym regulaminem, Organizator promocji nie będzie ponosić odpowiedzialności za brak możliwości realizacji swoich zobowiązań lub za jakiegokolwiek

opóźnienia.

34) Organizator promocji zachowuje prawo do weryfikacji wszystkich zgłoszeń, w tym między innymi do wystąpienia z prośbą o przekazanie danych adresowych i osobowych (które należy przekazać w ciągu 7 dni), do odmowy przyznania lub wycofania przyznanej nagrody i/lub do odmowy dalszego udziału w promocji oraz do dyskwalifikacji uczestnika, gdy istnieją uzasadnione powody, aby sądzić, że doszło do naruszenia niniejszego regulaminu lub jakichkolwiek instrukcji stanowiących część wymagań w zakresie udziału w niniejszej promocji, a także gdy uczestnik w nieuczciwy sposób zyskał przewagę w promocji lub wygrał wskutek skorzystania z nieuczciwych środków.

35) Zdobywcy nagród wyrażają zgodę na uczestnictwo we wszelkich rozsądnych działaniach reklamowych według uznania Organizatora promocji.

36) Organizator promocji oraz jego powiązani przedstawiciele i spółki nie będą ponosić odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty (w tym między innymi pośrednie, szczególne lub wynikowe straty lub utratę zysków), koszty lub szkody poniesione (niezależnie od tego, czy wystąpiły wskutek zaniedbań jakiegokolwiek osoby) w związku z niniejszą promocją lub z przyjęciem bądź wykorzystaniem nagrody, poza odpowiedzialnością, która nie może być ograniczona lub wyłączona na mocy obowiązującego prawa (w tym za obrażenia fizyczne, śmierć oraz oszustwo), w którym to przypadku odpowiedzialność ograniczona jest do minimum przewidzianego przez obowiązujące przepisy prawa.

37) Niniejsza promocja nie jest w żaden sposób sponsorowana, polecana, zarządzana ani powiązana z serwisem Instagram. Przystępując do udziału w promocji, wszyscy uczestnicy akceptują, że nie mogą wysuwać roszczeń wobec serwisu Instagram. Przystępując do udziału w promocji, wszyscy uczestnicy akceptują całkowite zwolnienie z odpowiedzialności serwisu Instagram.

38) Jeśli którykolwiek z punktów niniejszego regulaminu zostanie uznany za niezgodny z prawem, nieważny lub niewykonalny, to zostanie on anulowany i usunięty z niniejszego regulaminu, przy zachowaniu pozostałych postanowień, które pozostaną w pełnej mocy.

39) Niniejsza Promocja podlega przepisom prawa polskiego, a jej uczestnicy podlegają wyłącznej jurysdykcji sądów polskich.

Ochrona danych

40) Przystępując do udziału w niniejszej promocji, uczestnicy zgadzają się na wykorzystanie ich danych osobowych przez Organizatora promocji oraz inne osoby trzecie związane z promocją (np. przedstawicieli odpowiedzialnych za wybór i powiadamianie zdobywców nagród oraz realizację nagród). Wszelkie zgromadzone informacje dotyczące uczestników niniejszej promocji będą traktowane z zachowaniem poufności zgodnie z Polityką prywatności Organizatora promocji i będą wykorzystywane wyłącznie w celu realizacji Promocji, o ile Organizator promocji nie uzyska wyraźnej zgody na wykorzystanie ich w innym celu. Polityka prywatności Organizatora promocji dostępna jest po adresem:

https://www.kelloggs.de/de_DE/centraleurope.html