

# Kellogg's TAKE A PIC SHARE ON INSTAGRAM AND WIN



## Täydelliset säännöt ja ehdot

Nämä säännöt ja ehdot ovat voimassa, jos missä tahansa muussa viestinnässä, mainos- ja markkinointimateriaalit mukaan lukien, esiintyy ristiriitaisia tai poikkeavia tietoja. Osallistumisohjeet muodostavat osan sääntöjä ja ehtoja, ja kaikkien tähän kampanjaan osallistuvien katsotaan hyväksyneen säännöt ja ehdot ja sitoutuneen noudattamaan niitä.

Säilytä nämä säännöt ja ehdot myös itselläsi.

Järjestäjä: Nordisk Kellogg Finland Lars Sonckinkaari 16 02600 Espoo Suomi.

TÄHÄN OSOITTEESEEN EI TULE LÄHETTÄÄ ILMOITTAUTUMISIA.

## Kelpoisuusehdot

- 1) Tähän kampanjaan voivat osallistua Saksassa, Itävallassa, Sveitsissä, Ruotsissa, Suomessa, Norjassa ja Tanskassa asuvat 18 vuotta täyttäneet henkilöt.
- 2) Tähän kampanjaan eivät saa osallistua Kelloggin (järjestäjä) työntekijät tai heidän perheenjäsenensä tai lähisukulaisensa, tytäryhtiöt, jakelijat, edustajat, kampanjaan liittyvät yritykset tai muut ammattinsa puolesta kampanjaan liittyvät henkilöt.
- 3) Kampanjaan osallistujilla on oltava internetyhteys ja Instagram-tili. Ei ostopakkoa.
- 4) Yksi henkilö voi osallistua kampanjaan kerran päivässä. Kaikki osallistujat, jotka yrittävät kiertää tätä sääntöä antamalla muunnettuja tietoja esimerkiksi luomalla useita Instagram-tiliä, hylätään. Osallistumisia (ryhmässä tai muilla tavoin) kauppa- tai kuluttajaryhmiltä tai kolmansilta osapuolilta ei hyväksytä. Jos käy ilmi, että osallistuja lähettää saman sisällön useita kertoja tai hyödyntää tietokonetta kiertääkseen tätä ehtoa esimerkiksi käyttämällä koodausta, väsytyshyökkäystä tai muita automatisoituja keinoja, kyseisen henkilön osallistumiset hylätään ja kaikki palkinnot mitätöidään.

## Kampanjajakso

- 5) Kampanjaan voi osallistua 1.4.–30.9.2019.

## Osallistumisehdot

- 6) Osallistujien on julkaistava Instagram-tilillään valokuva aamiaiskulhosta, joka sisältää Kellogg'sin aamiaisruokatuotteita, ja julkaisussa tulee käyttää hashtagia „#mykelloggsmoment“.
- 7) Osallistujat, jotka eivät anna oikeita tietoja tai jotka lähettävät osallistumisilmoituksen jonkun toisen henkilön puolesta, hylätään kampanjan järjestäjän harkinnan mukaan.
- 8) Osallistujilla on oltava julkinen Instagram-tili, jotta heidän osallistumisensa voidaan hyväksyä. Kampanjaan osallistuvia yksityisiä profiileja ei voida hyväksyä, koska niiden sisältöä ei voi nähdä.
- 9) Lukuisat järjestäjästä riippumattomat tekijät voivat häiritä Instagramin toimintaa. Järjestäjä ei siis takaa jatkuvaa, keskeytymätöntä tai suojattua pääsyä tähän alustaan.
- 10) Epätäydellisiä, lukukelvottomia, väärin suunnattuja tai myöhästyneitä osallistumisia ei hyväksytä. Todistetta lähettämisestä ei hyväksytä todisteena toimituksesta. Järjestäjä ei vastaa teknisistä tai muista syistä viivästyneistä, epätäydellisistä tai kadonneista ilmoittautumisista ja/tai julkaisuista.
- 11) Järjestäjä tarkkailee tämän kampanjan yhteydessä lähetettyjä julkaisuja. Jos jotkin osallistujan kampanjaan lähettämistä julkaisuista tai aiemmista julkaisuista ovat tai niiden voidaan katsoa olevan epäkunnioittavia muita Instagram-yhteisön jäseniä kohtaan tai jos julkaisut sisältävät mitään todennäköisesti loukkaavaa sisältöä muita käyttäjiä kohtaan, kyseiset julkaisut poistetaan kampanjasta. Facebookissa, Instagramissa tai Twitterissä luotaviin julkaisuihin sovelletaan näitä sääntöjä ja ehtoja:  
Instagram: <https://help.instagram.com/478745558852511>

- 12)** Henkilön osallistuminen kampanjaan katsotaan pätemättömäksi, jos hänen mikä tahansa julkaisunsa:
- a. sisältää loukkaavaa, pahantahtoista, siveetöntä, hyvän maun vastaista tai muuten epäasiallista sisältöä;
  - b. sisältää sisältöä, joka vahingoittaa Kellogg'sin ja/tai sen tuotteiden mainetta;
  - c. sisältää kenen tahansa henkilön nimen, joka ei ole antanut nimenomaista lupaansa nimensä julkaisuun; tai
  - d. aiheuttaa järjestäjän mielestä laajamittaisen tai vakavan rikoksen tai rikkomuksen (ottaen huomioon vallitsevat yhteisön näkemykset tai standardit).
- 13)** Osallistumalla kampanjaan osallistujat myöntävät kampanjan järjestäjälle ja sen tytäryhtiöille yksinomaisen, rojaltimeksuttoman, pysyvän, maailmanlaajuisen, peruuttamattoman ja alilisensoitavan oikeuden käyttää, monistaa, uudelleen kuvata, muokata, mukauttaa, julkaista ja näyttää osallistujien kampanjan yhteydessä julkaisemaa sisältöä mihin tahansa tarkoitukseen missä tahansa mediassa (mukaan lukien, mutta ei rajoittuen, osallistujan julkaisun tai sen muokatun version julkaiseminen uudelleen järjestäjän Instagram- tai Facebook-tilillä tai muulla digitaalisen tai sosiaalisen median tilillä; ja/tai osallistujan julkaisusta tehtyjen ammattivalokuvaajan ottamien valokuvien julkaiseminen pakkauksessa tai muussa materiaalissa) ilman korvausta ja käyttö-, omistus- tai vastuunrajoituksia. Osallistujat suostuvat siihen, että he luopuvat kaikista tällaiseen käyttöön liittyvistä moraalista oikeuksista suhteessa sisältöön, johon heillä on moraalista oikeuksia. Osallistujat takaavat, että materiaalit eivät sisällä tekijänoikeuksien piiriin kuuluvia materiaaleja, ovat osallistujien alkuperäisiä teoksia, niitä ei ole kopioitu kokonaan tai osittain kolmansilta osapuolilta ja että heillä on täydet valtuudet myöntää nämä oikeudet. Osallistujat takaavat myös, että jokainen materiaaleissa mahdollisesti esiintyvä henkilö on antanut nimenomaisen suostumuksensa ja/tai kaikkien materiaaleissa mahdollisesti esiintyvien lasten (alle 18-vuotiaat) vanhemmat tai huoltajat ovat antaneet julkaisulle suostumuksensa.

### Palkinnot

**14)** Voitettavissa ovat seuraavat palkinnot:

- a. Viisi pääpalkintoa, jotka sisältävät
  - i. voittaneiden julkaisujen ammattilaiskuvaukset 16.11.2019, mukaan lukien matkustuskulut, aamiaisen ja majoitus kohdan 16 mukaisesti, ja
  - ii. ammattilaiskuvaajan ottaman valokuvan julkaisun kampanjaan osallistuvassa Kellogg's-kampanjapakkauksessa rajoitetun ajan (Kellogg's-tuote ja julkaisuaika ovat yksinomaan järjestäjän päätettävissä; järjestäjä pidättää oikeuden valita ammattivalokuvaajan ottaman valokuvan, joka ei välttämättä ole voittajaksi valitun valokuvan täsmällinen toisinto).
- b. Kymmenen päivittäispalkintoa, jotka koostuvat Kellogg's-murokulhosta ja kolmesta (3) sattumanva-raisesti valitusta Kellogg's-aamiaistuotteesta.

**15)** Palkintoja ei voi siirtää kokonaisuudessaan tai osittain, eikä niitä hyvitetä tai korvata rahalla.

**16)** Jokainen pääpalkinto sisältää matkat, aamiaisen ja majoituksen Hampurissa järjestettävään valokuvaukseen, kuten jäljempänä on kuvattu, ja jokaisessa tapauksessa ne järjestetään saatavuuden mukaan:

- a. Yksi Economy-luokan menopaluu-matkalippu valokuvauspaikalle Hampuriin (lento/junamatka/ linja-automatka, jotka järjestäjä päättää oman harkintansa mukaan) yhdelle aikuiselle kansainväliseltä lentoasemalta / rautatieasemalta / linja-autoasemalta voittajan asuinmaasta (joka voi olla yksi kohdassa 1 mainituista maista) Hampurin lentoasemalle / pääliikenneasemalle enintään 1 500 euron arvosta, mukaan lukien mahdolliset matkatavarakulut ja paikkavaraukset.
- b. Majoitus järjestäjän valitsemassa hotellihuoneessa Hampurissa enintään kahdeksi yöksi 15.11.-17.11.2019 yhdelle henkilölle (mukaan lukien aamiaisen).
- c. Brunssi sunnuntaina 17.11.2019 kaikkien voittajien kanssa.
- d. Taksikuljetus lentoasemalta hotellille ja hotellilta lentoasemalle.

Jos osallistujat haluavat pidentää oleskeluaan tai ottaa mukaansa toisen henkilön, he vastaavat näistä järjestelyistä itse (hotellivaraus, lentovaraukset jne.) ja heidän on maksettava itse ylimääräiset matkustus- ja majoituskustannukset.

**17)** Palkintojen käyttämättä jääneistä osista ei ole tarjolla käteisvaihtoehtoa tai hyvitystä, ellei järjestäjän ja voittajan kesken toisin sovita. Järjestäjästä riippumattomien ulkopuolisten olosuhteiden vallitessa järjestäjä pidättää itsellään oikeuden korvata palkinto samanarvoisella tai arvokkaammalla vastaavalla palkinnolla oman harkintansa mukaan.

**18)** Pääpalkinto ei sisällä matkoja kotoa lentoasemalle, juomarahoja tai muita matkakuluja, ellei toisin mainita, tai mitään muita henkilökohtaisia kustannuksia, joita ei ole voittajalle erikseen luvattu.

**19)** Palkinnon saaja järjestää passit ja viisumit omalla vastuullaan ja kustannuksellaan. Järjestäjää tai matkatoimistoa ei voida pitää vastuullisena, jos palkinnon voittaja ei saa tarvittavia matkustusasiakirjoja.

**20)** Pääpalkinto ei sisällä matkavakuutusta. Palkinnon voittaja on itse vastuussa matkavakuutuksen hankkimisesta sellaisen halutessaan.

**21)** Järjestäjä ja matkatoimisto eivät ole vastuussa hotelleihin, retkiin, kuljetusyhtiöihin jne. liittyvistä peruutuksista tai muutoksista. Matkatoimisto pyrkii tällaisessa tilanteessa tarjoamaan voittajalle sopivan vaihtoehdon.

## Voittajien valinta ja voitosta ilmoittaminen

**22)** Pääpalkintojen voittajat valitaan 10.10.2019.

**23)** Päivittäispalkintojen voittajat valitaan päivittäin.

**24)** Riippumaton tuomaristo valitsee voittajat tiettyjen kriteerien perusteella, kuten luovuus, vetoavuus kuluttajiin ja osallistujien jakamien kuvien laatu.

**25)** Voittajille ilmoitetaan Direct-viestillä Instagramissa 72 tunnin kuluessa valinnasta, ja heidän on annettava henkilötietojaan palkinnon myöntämiseksi. Voittajan antamia henkilötietoja käsitellään kohdan 40 mukaisesti.

**26)** Jos päivittäispalkinnon voittaja ei vastaa 30 päivän kuluessa alkuperäisestä yhteydenotosta, hän menettää palkintonsa. Hänen tilalleen ei valita varavoittajaa.

**27)** Jos pääpalkinnon voittaja ei vastaa kolmen päivän kuluessa alkuperäisestä yhteydenotosta, hänen palkintonsa annetaan varavoittajalle. Samaa käytäntöä sovelletaan, jos varavoittaja ei vastaa kolmen päivän kuluessa alkuperäisestä yhteydenotosta. Järjestäjä pidättää itsellään oikeuden (ilman velvollisuutta) olla myöntämättä pääpalkintoa, jos kaksi varavoittajaa eivät ole vastanneet annetussa määräajassa.

**28)** Pääpalkinnon voittajien on vahvistettava vastauksessaan, että heillä on mahdollisuus osallistua valokuvaukseen 16.11.2019. Jos pääpalkinnon voittaja ei voi osallistua, hänen palkintonsa annetaan varavoittajalle. Jos pääpalkinnon voittaja, joka on alun perin vahvistanut osallistumisensa, on myöhemmin estynyt matkustamaan tai osallistumaan valokuvaukseen edellä mainittuna päivänä, hän menettää pääpalkintonsa ja sitä ei myönnetä muille henkilöille.

## Palkinnon toteuttaminen

**29)** Pääpalkintojen voittajat: Pääpalkinnot toteutetaan 240 päivän sisällä. Pääpalkintojen yksityiskohdista tiedotetaan voittajille 14 päivän sisällä (esim. yksityiskohtaiset tiedot valokuvauksesta, matkustus- ja majoitustiedot, Kellogg'sin pakkaus, jossa valokuva julkaistaan). Järjestäjä pyrkii lähettämään nämä tiedot mahdollisimman pian. Palkintojen toteuttamiseen liittyvien tietojen saatavuus riippuu resurssien saatavuudesta ja järjestäjän suunnittelusta, ja ne voivat muuttua ilmoituksen jälkeen.

**30)** Päivittäispalkintojen voittajat: Päivittäispalkintojen toimitus kestää enintään 90 päivää, mutta järjestäjä pyrkii lähettämään ne 28 päivän kuluessa voitosta.

## Yleiset tiedot

**31)** Järjestäjä ei ole vastuussa kolmansien osapuolten toimista tai toimimattomuudesta, mutta pyrkii ratkaisemaan kaikki mahdollisesti aiheutuvat ongelmat.

**32)** Järjestäjällä on lopullinen päätäntävalta kaikissa kampanjaan liittyvissä asioissa.

**33)** Jos jokin asia tässä kampanjassa ei toimi suunnitellusti jostakin syystä, mukaan lukien tietokonevirus, verkko-ongelma, ohjelmistovirhe, peukalointi, luvaton puuttuminen, petos, tekninen virhe tai muu järjestäjän puolesta hallitsematon syy, joka turmelee tai vahingoittaa tämän kilpailun hallintaa, turvallisuutta, tasapuolisuutta, rehellisyyttä tai asianmukaista järjestämistä, järjestäjä voi oman harkintansa mukaan muuttaa tai keskeyttää kilpailun tai mitätöidä edellä mainittuihin asioihin liittyvät osallistumiset. Jos jokin teko, laiminlyönti, tapahtuma tai seikka, jota järjestäjän ei voida odottaa kohtuullisesti hallitsevan ja joka estää järjestäjää noudattamasta näitä sääntöjä ja ehtoja, järjestäjä ei ole vastuussa mistään velvoitteensa laiminlyönnistä tai viivästyisestä.

**34)** Järjestäjä pidättää itsellään oikeuden tarkistaa kaikki osallistumiset, mukaan lukien mutta ei rajoittuen, osoite- ja henkilötiedot (jotka osallistujien on annettava seitsemän päivän kuluessa), kieltäytyä antamasta palkintoa tai perua palkinnon saamisoikeuden ja/tai kieltää osallistujan osallistumisen kampanjaan ja diskvalifioida osallistujan, jos on perusteltua syytä uskoa, että osallistuja on rikkonut näitä sääntöjä ja ehtoja tai osallistumisehtoihin liittyviä ohjeita tai saavuttanut muilla tavoin epäoikeudenmukaisen edun tai voittanut käyttämällä vilpillisiä keinoja.

**35)** Voittajat suostuvat osallistumaan järjestäjän vaatimiin kohtuullisiin julkisuustoimiin.

**36)** Järjestäjä, sen edustajat ja yhtiöt eivät ole vastuussa mistään menetyksistä (mukaan lukien rajoituksetta epäsuorat, erityiset tai välilliset menetykset tai tuottojen menetykset), kärsityistä kuluista tai vahingoista (riippumatta siitä, johtuvatko ne jonkun henkilön laiminlyönnistä vai eivät), jotka liittyvät tähän kampanjaan tai palkinnon vastaanottamiseen tai käyttämiseen, lukuun ottamatta mikä tahansa vastuu, jota ei lain mukaan voida sulkea pois (mukaan lukien vamma, kuolema ja petos), jolloin vastuu rajoittuu lain sallimaan vähimmäismäärään.

**37)** Instagram ei millään tavalla sponsoroi, suosittele tai ylläpidä tätä kampanjaa. Osallistumalla kampanjaan kaikki osallistujat hyväksyvät, että heillä ei ole vaatimusoikeutta Instagramia kohtaan. Osallistumalla kampanjaan kaikki osallistujat suostuvat antamaan täydellisen vastuuvapauden Instagramille.

**38)** Jos jokin näistä lausekkeista määritetään lainvastaiseksi, pätemättömäksi tai muulla tavoin täytäntöönpanokelvottomaksi, se on irrotettava ja poistettava näistä säännöistä ja ehdoista, jolloin loput lausekkeet pysyvät täysimääräisesti voimassa.

**39)** Tähän kampanjaan sovelletaan Suomen lakia, ja osallistujat hyväksyvät Suomen tuomioistuinten

yksinomaisen toimivallan.

**Tietosuoja**

**40)** Osallistumalla tähän kampanjaan osallistujat suostuvat siihen, että järjestäjä ja kampanjaan osallistuvat kolmannet osapuolet (esim. voittajavalintoja tekevät, voittajille ilmoittavat ja palkintojen myöntämisen toteuttavat yhteistyökumppanit) käyttävät osallistujien henkilötietoja. Kaikkia kampanjan yhteydessä kerättäviä osallistujien tietoja käsitellään luottamuksellisesti järjestäjän tietosuojakäytännön mukaisesti, ja niitä käytetään yksinomaan kampanjan hallinnointiin, ei mihinkään muihin tarkoituksiin ilman nimenomaista suostumusta. Järjestäjän tietosuojakäytäntö löytyy osoitteesta:

[https://www.kelloggs.fi/fi\\_FI/privacy-policy.html](https://www.kelloggs.fi/fi_FI/privacy-policy.html)