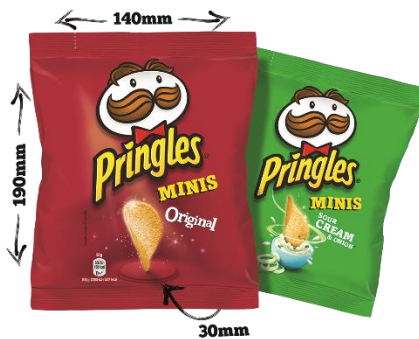


PRINGLES® bringt neue 30g Vending-Größe auf den Markt

Hamburg, November 2019. Die weltweit beliebte Stapelchips-Marke PRINGLES® führt im Januar 2020 exklusiv für Automaten ein Mini-Format in den Geschmacksrichtungen Original und Sour Cream & Onion ein. Damit kommt PRINGLES® dem Wunsch der Vending-Branche nach, die bei Konsumenten beliebte Snack & Go Größe in der 40g Dose vom Format her für die speziellen Bedürfnisse der Branche zu optimieren.



Lisa Heitmann, Business Development Manager Northern Europe, kommentiert: „Pringles ist eine Marke mit einem starken und coolen Image. Als einzig relevante Stapelchips-Marke genießt sie international Beliebtheit. Mit der Einführung der neuen Mini-Pringles kann der Wunsch unserer Zielgruppe nach einem leckeren Snack unterwegs, bei der Arbeit und zwischendurch erfüllt werden.“

Regelmäßige Konsumentenbefragungen zeigen, dass 94 Prozent der Befragten die Marke PRINGLES® kennen. Als internationale Marke ist PRINGLES® in fast allen Märkten vertreten und eignet sich somit ideal sowohl für Public als auch Private Vending. Jeder dritte 18-25-Jährige greift zu PRINGLES®. Als Marke, die mit den Generationen Y und Z wächst, eignet sich jeder Automaten-Standort für das neue 30g Vending-Format.

Die neue PRINGLES® 30g Vending-Größe ist ab Januar 2020 für 1,00€ bis 1,50€ (UVP) in Vending-Automaten erhältlich.

Über KELLOGG:

Wir bei KELLOGG verfolgen das Ziel, das Leben der Menschen durch hochwertige Produkte und relevante Marken zu bereichern. Im Jahr 2018 erzielte KELLOGG mit Marken wie beispielsweise KELLOGG'S® CORN FLAKES, KELLOGG'S® MÜSLI, KELLOGG'S® TOPPAS®, KELLOGG'S® FROSTIES®, KELLOGG'S® CHOCOKRISPIES® sowie PRINGLES® einen Umsatz von 13,5 Milliarden US-Dollar. Über unsere Plattform Better Days unterstützen wir weltweit soziale Projekte und haben uns dazu verpflichtet, bis 2030 drei Milliarden Better Days mit unseren Partnern zu gestalten. Wenn Sie mehr über KELLOGG, unsere Corporate Social Responsibility-Projekte sowie unsere Unternehmensgeschichte erfahren möchten, besuchen Sie unsere Website www.kelloggs.de, www.kelloggcompany.com oder www.OpenforBreakfast.com.

Pressemitteilung

Pressekontakt:

KELLOGG (DEUTSCHLAND) GMBH
Christiane Repenning
Communication Specialist Germany/Austria & High Growth Markets
Burchardstraße 14
20095 Hamburg

Tel: +49 40 370229340

E-Mail: christiane.repenning@kellogg.com