

Pressemitteilung

Kellogg´s Choco Krispies in neuer Rezeptur: Bewährter Schokogeschmack mit gutem Gefühl

Hamburg, im Oktober 2018 – Die bei Kindern und Erwachsenen gleichermaßen beliebten Kellogg´s Choco Krispies sind ab Oktober in neuer, zuckerreduzierter Rezeptur erhältlich: Sie richten sich damit an ernährungsbewusste Cerealienliebhaber und Familien, die auf den gewohnt schokoladigen Geschmack des Klassikers nicht verzichten möchten. Im Vergleich zur bisherigen Rezeptur konnte der Zuckergehalt, ohne geschmackliche Einbußen hinnehmen zu müssen, um über 40 Prozent gesenkt werden.

Gerade für Eltern ist der Genuss von Cerealien beim gemeinsamen Frühstück mit den Kindern oftmals auch eine nostalgische Reise in die eigene Kindheit. Die spannend-lustigen Abenteuer von Coco, dem Affen, der jede Kellogg´s Choco Krispies Verpackung zierte, dürfte vielen noch ebenso präsent sein wie der eingängige Werbesong „Am allerallerliebsten ess´ ich Choco Krispies!“. Aktuelle Studien haben ergeben, dass die Cerealienart, die Eltern als Kinder am liebsten mochten, auch im Erwachsenenalter ihr Favorit bleibt*.

In der heutigen Zeit achten Konsumenten allerdings zunehmend darauf, was sie beim Frühstück zu sich nehmen und welche Produkte sie ihren Kindern anbieten. Das Bewusstsein für Lebensmittel und deren Zutaten spielt eine immer größere Rolle. Für alle anspruchsvollen Eltern und Cerealien-Nostalgiker hat Kellogg eine gute Nachricht: Die bei Kindern und Eltern gleichermaßen beliebten Kellogg´s Choco Krispies kommen jetzt mit neuer Rezeptur und 40 Prozent weniger Zucker** in den Handel.

Neue Rezeptur: 40 Prozent weniger Zucker bei vollem Genuss

Als weltweit führender Hersteller von Cerealien fühlt sich Kellogg seit mehr als 100 Jahren vor allem einem verpflichtet: dem guten Geschmack. Mit der Reformulierung der Choco Krispies kommt das Unternehmen den heutigen Bedürfnissen und Wünschen seiner Verbraucher nach, die nicht auf den beliebten schokoladigen Geschmack ihrer Cerealien verzichten möchten, sich aber einen niedrigeren Zuckergehalt wünschen. „Wir möchten, dass sich die Eltern wohlfühlen, wenn sie ihren Kindern Choco Krispies zum Frühstück servieren. Deshalb haben wir über drei Jahre hart daran gearbeitet, den Zucker letztlich drastisch reduzieren zu können, ohne den vollmundigen Schokoladengeschmack zu beeinträchtigen“, erklärt Anja-Theresa Hantel, Regulatory & Nutrition Manager bei Kellogg. „Es ist uns gelungen, den Zuckergehalt von 30 Gramm pro 100 Gramm auf 17 Gramm und somit um circa 40 Prozent zu reduzieren. Dabei setzen wir keine künstlichen Süßstoffe ein“, so Hantel weiter.

Bewusster Cerealienkonsum mit gutem Gefühl

Nicht nur, dass der schokoladigere Geschmack durch eine ideale Mischung aus noch hochwertigerem Kakaopulver und Vanillearomen erreicht werden konnte: Mit der neuen Rezeptur wurde auch der Salzgehalt um 10 Prozent reduziert. „In Verbraucherumfragen hat sich gezeigt, dass die neue Rezeptur sowohl bei Kindern als auch bei Erwachsenen



außerordentlich gut ankommt und Kellogg's Choco Krispies jetzt als noch schokoladiger wahrgenommen werden****, freut sich Hantel.

Die Kellogg's Choco Krispies in neuer Rezeptur sind ab Oktober für €2,99 (UVP) in der 375-gramm Packung sowie für €3,99 (UVP) in der 600-gramm Packung im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich.

Über KELLOGG:

Wir bei KELLOGG verfolgen das Ziel, das Leben der Menschen durch hochwertige Produkte und relevante Marken zu bereichern. Im Jahr 2017 erzielte KELLOGG durch Marken wie beispielsweise KELLOGG'S® CORN FLAKES, KELLOGG'S® MÜSLI, KELLOGG'S® TOPPAS®, KELLOGG'S® FROSTIES® KELLOGG'S®, CHOCO KRISPIES® sowie PRINGLES® einen Umsatz von 13 Milliarden US-Dollar. Über unsere Plattform Breakfast for Better Days unterstützen wir weltweit soziale Projekte und haben uns dazu verpflichtet, bis 2025 3 Milliarden Better Days mit unseren Partnern zu gestalten. Wenn Sie mehr über KELLOGG, unsere Corporate Social Responsibility-Projekte sowie unsere Unternehmensgeschichte erfahren möchten, besuchen Sie unsere Website www.kelloggs.de, www.kelloggcompany.com oder www.OpenforBreakfast.com.

KONTAKT

René Grebel
Senior Consultant
FAKTOR 3 AG
r.grebel@faktor3.de
040 679446 6181
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

Wieland Beck
Senior Manager Corporate Affairs
Kellogg Northern Europe GmbH
wieland.beck@kellogg.com
040 370 229 295
Burchardstraße 14
20095 Hamburg

* <https://www.nytimes.com/2016/02/24/dining/breakfast-cereal.html>, aufgerufen am 12.09.2018

**Im Jahr 2018 wurde der Zuckergehalt gegenüber dem bisherigen Rezept um 43% reduziert. Kellogg's Choco Krispies enthalten 30% weniger Zucker als herkömmliche Kinder-Frühstückscerealien mit schokoladigem Geschmack. <http://www.chocokrispies.de>

***MMR Research Worldwide, März 2018, Großbritannien. Stichprobengröße: 117 Kinder und 117 Eltern.