

Welternährungstag 2020

Gemeinsam mit Handelspartner REWE setzt KELLOGG Spendenaktion für die Tafeln um

Hamburg, Oktober 2020. Seit über 40 Jahren findet am 16. Oktober der Welternährungstag (World Food Day) der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen statt. Die Aktivitäten und Kommunikation an diesem Tag soll die Öffentlichkeit auf die Welternährungssituation und damit auf den Hunger in der Welt aufmerksam machen.

Die COVID-19 Krise hat die Welt auf vielen Ebenen schwer getroffen. Diejenigen, die auch sonst erschwerten Zugang zu Lebensmitteln haben, leiden unter den Auswirkungen am meisten und müssen zusätzliche Hürden überwinden, um sich und ihre Familien zu versorgen. Vor diesem Hintergrund steht das diesjährige Thema des Welternährungstages.

Soziales Engagement in Form von Geld- und Lebensmittelspenden aber auch ehrenamtlichen Tätigkeiten haben bei KELLOGG eine lange Tradition. Oliver Bruns, Market Head Germany & Austria, erklärt: „Unser Gründer, W.K. Kellogg, war ein erfolgreicher Unternehmer und ein großer Wohltäter im 20. Jahrhundert, der nahezu sein gesamtes Privatvermögen weitergab. Auch heute leben seine Wertevorstellungen in den globalen Kellogg's® Better Days Initiativen weiter. Im Rahmen der weltweiten Bemühungen zur Bekämpfung des durch COVID-19 entstandenen Hungers, hat KELLOGG so über 15 Millionen Euro in Geldspenden und Nahrungsmitteln bereitgestellt.“

Am diesjährigen Welternährungstag hat sich KELLOGG mit einem starken Handelspartner zusammengetan, um die Tafel Deutschland e.V. zu unterstützen. REWE und KELLOGG sind langjährige Partner der Tafeln und haben anlässlich des Welternährungstags eine Spendenaktion auf die Beine gestellt, um die Tafeln mit haltbaren Lebensmitteln zu versorgen, die häufig Mangelware sind. So wird pro verkaufter Packung Kellogg's® Cerealien und Müsli am Welternährungstag ein vergleichbares Produkt gespendet.

„Wir bedanken uns bei KELLOGG und REWE sowie allen Kundinnen und Kunden für die Aktion. Die Krise trifft die Ärmsten am härtesten und die kältere Jahreszeit bringt neue Herausforderungen für die Tafeln. Lang haltbare

Pressemitteilung

Lebensmittel helfen uns jetzt, denn wir können davon größere Mengen auf einmal verteilen und volle Tafel-Läden vermeiden“, sagt Jochen Brühl, Vorsitzender Tafel Deutschland.

Über KELLOGG:

Wir bei KELLOGG verfolgen das Ziel, das Leben der Menschen durch hochwertige Produkte und relevante Marken zu bereichern. Im Jahr 2019 erzielte KELLOGG mit Marken wie beispielsweise KELLOGG'S® CORN FLAKES, KELLOGG'S® MÜSLI, KELLOGG'S® TOPPAS®, KELLOGG'S® FROSTIES®, KELLOGG'S® CHOCOKRISPIES® sowie PRINGLES® einen Umsatz von 13,6 Milliarden US-Dollar. Über unsere Plattform Better Days unterstützen wir weltweit soziale Projekte und haben uns dazu verpflichtet, bis 2030 drei Milliarden Better Days mit unseren Partnern zu gestalten. Wenn Sie mehr über KELLOGG, unsere Corporate Social Responsibility-Projekte sowie unsere Unternehmensgeschichte erfahren möchten, besuchen Sie unsere Website www.kelloggs.de, www.kelloggcompany.com oder www.OpenforBreakfast.com.

Pressekontakt:

KELLOGG (DEUTSCHLAND) GMBH
Christiane Repenning
Communication Specialist Germany/ Austria & High Growth Markets
Burchardstraße 8
20095 Hamburg

Tel: +49 40 370 229 340
E-Mail: christiane.repenning@kellogg.com