



Pressemitteilung

KELLOGG setzt neue Impulse im Knuspermüsli-Segment: Granola trifft auf einen Mix aus Gemüse und Früchten

Hamburg, 11. Januar 2019. **Gemüse ist in aller Munde – in Aufstrichen und Säften, als Pasta oder als Kleinigkeit für zwischendurch. Ein Foodtrend, der dem Wunsch vieler Verbraucher nach einer bewussten Ernährung entspricht.**

Als einer der erster Hersteller bietet KELLOGG deshalb innerhalb der W.K. KELLOGG Range eine neue und trendige Knuspermüsli-Variation aus schmackhaftem Gemüse und leckeren Früchten an. Ab sofort dürfen sich Verbraucher auf das W.K. KELLOGG No Added Sugar Crunchy Müsli Apple, Carrot & Raspberry freuen.

Zudem erweitert KELLOGG die W.K. KELLOGG Produktrange um das No Added Sugar Crunchy Müsli Cacao & Haselnut.

Mit dem Launch des Neuproduktes W.K. KELLOGG No Added Sugar Crunchy Müsli Apple, Carrot & Raspberry setzt der Frühstückspionier neue Impulse im Knuspermüsli-Segment. Knackige Äpfel treffen auf die milde Säure fruchtiger Himbeeren und die leichte Süße der Karotte. Der einzigartige Geschmack wird durch ein knuspriges Müsli abgerundet. Zudem kommt das Granola ohne zugesetzten Zucker und ohne die Zugabe künstlicher Süßstoffe aus. Neu im Regal ist auch die Sorte W.K. KELLOGG No Added Sugar Crunchy Müsli Cacao & Haselnut. Das fein-knusprige Müsli überzeugt durch den vollmundigen Geschmack von schokoladigem Kakao und Haselnüssen.

Alle Sorten der W.K. KELLOGG-Range sind auf rein pflanzlicher Basis hergestellt – sowohl das W.K. KELLOGG No Added Sugar Crunchy Müsli Apple, Carrot & Raspberry als auch das No Added Sugar Crunchy Müsli Cacao & Haselnut sind vegan. Darüber hinaus werden die Produkte ohne den Zusatz künstlicher Farb- und Aromastoffe gefertigt und sind frei von Palmöl.

Der Launch der neuen Knuspermüsli-Varianten wird medial aufmerksamkeitsstark durch TV-Spots, eine Social Media-Kampagne und POS-Marketing Aktivitäten begleitet.

Folgende Produktvarianten aus dem W. K. KELLOGG Sortiment sind ab sofort neu im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich:

W.K. KELLOGG No Added Sugar Crunchy Müsli Apple, Carrot & Raspberry: 380g,
UVP 3,69 €

W.K. KELLOGG No Added Sugar Crunchy Müsli Cacao & Haselnut: 400g, UVP 3,69 €.



Über KELLOGG:

Wir bei KELLOGG verfolgen das Ziel, das Leben der Menschen durch hochwertige Produkte und relevante Marken zu bereichern. Im Jahr 2017 erzielte KELLOGG durch Marken wie beispielsweise KELLOGG'S® CORN FLAKES, KELLOGG'S® MÜSLI, KELLOGG'S® TOPPAS®, KELLOGG'S® FROSTIES® KELLOGG'S®, CHOCO KRISPIES® sowie PRINGLES® einen Umsatz von 13 Milliarden US-Dollar. Über unsere Plattform Breakfast for Better Days unterstützen wir weltweit soziale Projekte und haben uns dazu verpflichtet, bis 2025 3 Milliarden Better Days mit unseren Partnern zu gestalten. Wenn Sie mehr über KELLOGG, unsere Corporate Social Responsibility-Projekte sowie unsere Unternehmensgeschichte erfahren möchten, besuchen Sie unsere Website www.kelloggs.de, www.kelloggcompany.com oder www.OpenforBreakfast.com.

KONTAKT

Sabrina Brunckhorst

PR-Beratung
FAKTOR 3 AG
s.brunckhorst@faktor3.de
040 679446 6195
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

Wieland Beck

Senior Manager Corporate Affairs
Kellogg Northern Europe GmbH
wieland.beck@kellogg.com
040 370 229 295
Burchardstraße 14
20095 Hamburg