

Neue Führung bei KELLOGG in Deutschland

Cerealien- und Snackhersteller KELLOGG ernennt neuen Geschäftsführer für das Geschäft in Deutschland und Österreich

Hamburg, Oktober 2019. Oliver Bruns (50) übernimmt als Market Head Germany & Austria die Verantwortung für das Geschäft in den beiden zentraleuropäischen Märkten Deutschland und Österreich. Diese Personaländerung ist Teil einer europäischen Reorganisation, die das Unternehmen mit dem Ziel durchführt, das Wachstum in seinen wichtigsten Märkten fortzusetzen. KELLOGG strebt auf diese Weise eine größere Agilität und Wettbewerbsfähigkeit an, um die positive geschäftliche Entwicklung auf dem europäischen Markt fortzusetzen.

Nach Stationen bei Phillip Morris und Coca Cola startete Bruns 1999 zunächst als Finance Manager für Osteuropa und konnte beim Cerealien und Snacks Spezialisten KELLOGG seitdem deutliche Impulse in nationalen und internationalen Führungspositionen in den Bereichen Marketing, Vertrieb sowie Mergers & Acquisitions setzen. „Ich freue mich auf die Gelegenheit, unser breites Portfolio an hervorragenden Markenprodukten weiter auf die sich ändernden Konsumgewohnheiten anzupassen. Um den deutschen Markt im europäischen Kontext noch attraktiver für Investitionen zu machen, werden wir zudem an unserer Profitabilität arbeiten.“ sagt Oliver Bruns.

Sein Vorgänger Armando Santecaria hatte das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Markus Wöltering bleibt weiterhin der Geschäftsführer für den Vertrieb in Deutschland und berichtet an Oliver Bruns.

Kellogg beschäftigt in Hamburg etwa 100 Mitarbeiter. Neben dem deutschen und österreichischen Markt werden aus der Hansestadt auch die Schweiz, die skandinavischen Märkte und 16 Wachstumsmärkte in Osteuropa betreut.

Pressemitteilung

Über KELLOGG:

Wir bei KELLOGG verfolgen das Ziel, das Leben der Menschen durch hochwertige Produkte und relevante Marken zu bereichern. Im Jahr 2018 erzielte KELLOGG mit Marken wie beispielsweise KELLOGG'S® CORN FLAKES, KELLOGG'S® MÜSLI, KELLOGG'S® TOPPAS®, KELLOGG'S® FROSTIES®, KELLOGG'S® CHOCOKRISPIES® sowie PRINGLES® einen Umsatz von 13,5 Milliarden US-Dollar. Über unsere Plattform Better Days unterstützen wir weltweit soziale Projekte und haben uns dazu verpflichtet, bis 2030 drei Milliarden Better Days mit unseren Partnern zu gestalten. Wenn Sie mehr über KELLOGG, unsere Corporate Social Responsibility-Projekte sowie unsere Unternehmensgeschichte erfahren möchten, besuchen Sie unsere Website www.kelloggs.de, www.kelloggcompany.com oder www.OpenforBreakfast.com.

Pressekontakt:

KELLOGG (DEUTSCHLAND) GMBH
Wieland Beck
Senior Manager Corporate Affairs Germany/ Austria & High Growth Markets
Burchardstraße 14
20095 Hamburg

Tel: 0049 40 370 229 295