



#### Vollständige Teilnahmebedingungen:

Die kostenfreie, auf der Packung beworbene 7-Tage-Testversion für den NBA League Pass gehört nicht zur Werbeaktion und ist kein Geschenk bei Kauf. Zur Einlösung der kostenfreien 7-Tage-Testversion für den NBA League Pass ist kein Kauf erforderlich und der Veranstalter ist nicht am Einlösevorgang beteiligt. Die Testversion ist nur für neue Nutzer verfügbar, die bis zum 1. April 2025 teilnehmen und sie einlösen. Weitere Einzelheiten unter <https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA-League-Pass>.

1. An dieser Werbeaktion dürfen in Österreich, Deutschland und der Schweiz wohnhafte Personen ab 18 Jahren teilnehmen. Angestellte des Veranstalters oder von NBA Properties, Inc., der National Basketball Association (die „NBA“) und der NBA Mitgliedsteams (gemeinsam die „NBA“) sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Einheiten der NBA“), Bevollmächtigten oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder Einheiten der NBA oder direkte Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- und Lebenspartner sowie alle anderen Personen in ihrem Haushalt) des Veranstalters, Angestellte der NBA und alle, die beruflich mit ihnen zu tun haben mit dieser Aktion.
2. Ein Kauf ist erforderlich. **Das Produkt muss vor der Teilnahme und innerhalb des Aktionszeitraums gekauft werden. Bitte Einzelbeleg mit Uhrzeit und Datum des Kaufs aufbewahren, da die Vorlage zur Validierung verlangt werden kann, um dem Gewinner den Preis auszuhändigen.** Internetzugang, ein Kellogg's Konto, ein Smartphone und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
3. Zur Beachtung: Kellogg's unterstützt zwar die Teilnahme an der Aktion mit den entsprechenden Vorteilen, rät aber dennoch zu einem verantwortungsbewussten Genuss seiner Produkte. KAUFEN KEIN Produkt mehr, als du vernünftigerweise verwenden oder verzehren würdest, nur um an dieser Aktion teilzunehmen.
4. **Aktionszeitraum:**

- a. **Hauptaktionszeitraum:** Eingaben zwischen 00:01 Uhr am 13. Januar 2025 und 23:59 am 29. Juni 2025 einschließlich.
  - b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 30. Juni 2025 um 00:01 und dem 28. Dezember 2025 um 23:59 Uhr.
5. **Zur Teilnahme an der Aktion** Zur Teilnahme sind folgende Schritte erforderlich:
  - a. Eine Packung Kellogg's Cerealien oder Snack-Packs kaufen (mit Ausnahme von Einzelriegeln).
  - b. [www.kelloggs.com/NBA25](http://www.kelloggs.com/NBA25) besuchen und sich beim Kellogg's Konto anmelden oder sich kostenlos für eins registrieren und die bei Aufforderung die Multifaktorauthentifizierung abschließen.
  - c. Launch der Challenge.
  - d. Abschluss der Challenge („die Challenge“) in der kürzesten Zeit.
  - e. Eingabe der letzten vier Zahlen des Barcodes auf der Packung.
6. **Weitere Teilnahmebedingungen:**
  - a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone Modelle, die älter als ein iPhone 8 sind, können unterdurchschnittlich funktionieren, was sich auf die Zeit auswirken kann, die Teilnehmende zum Abschluss benötigen.
  - b. Die Challenge kann nur mit mobilem Safari ab Version 17.1, Samsung Internet ab Version 23 oder Google Chrome ab Version 119 gestartet werden. Alle Anwendungen müssen JavaScript-fähig sein, um die Challenge zu starten.
7. Zu jeder Teilnahme muss ein neuer einmaliger Kaufbeleg vorhanden sein, aus dem Datum und Uhrzeit des Kaufs innerhalb des Aktionszeitraums und vor der Teilnahme hervorgehen. Im Aktionszeitraum darf jede Person pro Tag einmal teilnehmen und kann während des gesamten Aktionszeitraums maximal einen Preis pro Person gewinnen.
8. Können die entsprechenden Kaufbelege nicht für alle eingereichten Teilnahmen vorgelegt werden, darf diese Person im Aktionszeitraum nicht mehr teilnehmen und jede weitere Teilnahme wird als ungültig erachtet.
9. Gewinner müssen den aufgegliederten Kaufbeleg aufbewahren, auf dem Zeit und Datum des Kaufs innerhalb des Aktionszeitraums zu sehen sind. Dieser muss vor Datum und Zeit der Teilnahme erfolgt sein. Die Vorlage kann zur Validierung verlangt werden, um dem Gewinner den Preis auszuhändigen.
10. **Preise im Haupt-Aktionszeitraum:** Im Haupt-Aktionszeitraum gibt es einen (1) Preis pro Tag (insgesamt 168 Preise) zu gewinnen. Jede gewinnende Person gewinnt einen der folgenden Preise. Die Preise werden nach dem Zufallsprinzip vergeben.
  - a. **Kategorie 1:** 1 von zwei Paar Tickets zu einem NBA Spiel sowie Reise und Unterkunft für drei Nächte, eine Basketball-Rundreise durch New York City und ein Tour-Erlebnis durch den Madison Square Garden, im Wert von ca. 5.000 €/4.732 CHF (ein genauer Umrechnungskurs wird zum Zeitpunkt der Preisannahme berechnet und zur Verfügung gestellt).
  - b. **Kategorie 2:** 5 × ein NBA Gutschein in Höhe von 100 €, der für alles eingelöst werden kann [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).

- c. **Kategorie 3:** 20 x ein NBA Gutschein im Wert von 50 €, der für alles eingelöst werden kann, auf [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).
- d. **Kategorie 4:** 142 x ein NBA Gutschein im Wert von 25 €, der für alles eingelöst werden kann, auf [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).

11. **Preise im erweiterten Aktionszeitraum:** Es gibt einen Preis pro Woche zu gewinnen (insgesamt 26 Preise), in Form eines NBA Gutscheins im Wert von 25 €, einlösbar auf [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu).

## 12. Weitere Details und Bedingungen zur Preiskategorie 1:

- a. Es stehen zwei Preise der Preisklasse 1 zur Verfügung. Jeder Preis der Preisklasse 1 gilt für eine (1) gewinnende Person sowie einen (1) Gast und beinhaltet:
  - i. Zwei Tickets zu einem Spiel der NBA nach Wahl des Gewinners aus Spielen in New York, je nach Verfügbarkeit während der Saison 2025/26. Der Zeitpunkt des Preisgewinns ist ausschlaggebend für die Termine, die der gewinnenden Person zur Auswahl stehen. Der Veranstalter unternimmt alle angemessenen Anstrengungen, um der gewinnenden Person schnellstmöglich Einzelheiten zum Preis zu nennen.
  - ii. Hin- und Rückflug in der Economy-Klasse für zwei Personen zum internationalen Flughafen, der dem Austragungsort des ausgewählten Spiels der NBA am nächsten liegt. Abflug vom internationalen Flughafen, der dem Wohnort der gewinnenden Person am nächsten liegt.
  - iii. Drei (3) Nächte Unterkunft in einem Hotel mit mindestens vier Sternen in einem Zweibett- oder Doppelzimmer. Frühstück ist nicht inbegriffen.
  - iv. Transfer zwischen dem Ankunftsflughafen und dem Hotel sowie am Spieltag vom Hotel zum Spiel der NBA.
  - v. New York City Basketball-Rundgang für die gewinnende Person und einen Gast im Wert von 380 € (zzgl. MwSt.).
  - vi. Madison Square Garden Tour-Erlebnis für die gewinnende Person und einen Gast im Wert von 105 € (zzgl. MwSt.).
- b. Um Missverständnissen vorzubeugen: Der Preis beinhaltet keine Reise-/Transportleistungen, Unterkunft, Verpflegung, Souvenirs, Zuwendungen, Parkgebühren oder andere persönliche Kosten (einschließlich Geld zum Ausgeben), **die nicht ausdrücklich in diesen Teilnahmebedingungen** genannt sind, und für solche Kosten ist weder der Veranstalter noch der Dienstleister von Preiskomponenten verantwortlich.
- c. Der Preis wird per E-Mail/Telefon zwischen der Preiserfüllungsagentur des Veranstalters und der gewinnenden Person vereinbart. Die Preiserfüllungsagentur unternimmt alle angemessenen Anstrengungen, um der gewinnenden Person schnellstmöglich Einzelheiten zum Preis zu nennen und jegliche für das Spiel der NBA und/oder Ausflüge erforderliche Unterstützung zu bieten. Alle Elemente und Aspekte der Preisorganisation liegen im letztendlichen Ermessen des Veranstalters. Nach Bestätigung der Preisdetails, einschließlich Terminen und Ort, können diese von der gewinnenden Person nicht mehr geändert werden.
- d. Storniert die gewinnende Person eine Buchung, werden keine alternativen Tickets ausgestellt. Um Missverständnissen vorzubeugen: Es erfolgt auch keine Entschädigung oder Erstattung.
- e. Die gewinnende Person muss den Veranstalter darüber informieren, ob ein Rollstuhl oder andere Hilfsmittel benötigt werden.

- f. Die gewinnende Person und ihr Gast benötigen einen zum Reiseternin mindestens sechs Monate gültigen Reisepass. Für eventuell notwendige Visa oder Reiseversicherungen sind die gewinnende Person und ihr Gast verantwortlich. Sollten die gewinnende Person oder ihr Gast die Reise wegen Visa-Problemen oder anderen persönlichen Umständen nicht antreten können, werden keine alternativen Tickets ausgestellt und es erfolgt keine Entschädigung oder Bereitstellung eines anderen Preises.
- g. Der Preis verfällt, falls die gewinnende Person:
  - i. bis zum vom Veranstalter genannten Termin nicht über alle ordnungsgemäßen Reisedokumente verfügt;
  - ii. wegen Immigrationskomplikationen die ausgewählten Städte nicht betreten, verlassen oder bereisen darf; oder
  - iii. ein medizinischer, rechtlicher oder anderer Grund besteht, der die Annahme des Preises und Teilnahme verhindert.
- h. Alle Elemente des Preis müssen als Teil derselben Reise in Anspruch genommen werden.
- i. Der Preis der Klasse 1 muss bis zum 1. Februar 2026 und bis zum 31. März 2026 gebucht werden (je nach Verfügbarkeit und Spielterminen der NBA). Bevorzugte Reise- bzw. Aufenthaltstermine müssen mit mindestens sechs (6) Wochen Vorlauf genannt werden. Der Preis kann nicht während der folgenden ausgeschlossenen Termine oder Zeiträume eingelöst werden: Valentinstag, Weihnachten, Silvester, Ostern, Schulferien und Feiertage in Österreich, Deutschland und der Schweiz („ausgeschlossene Termine“) und kann nur für Tage eingelöst werden, an denen ein Spiel der NBA stattfindet.
- j. Nach Ausstellung der Tickets sind sie nur für die dort genannten Flüge, Termine und Zeiten gültig. Es stehen keine Alternativen zur Verfügung. Namensänderungen für den Flug sind nach Bestätigung nicht mehr zulässig.
- k. Die gewinnende Person und ihr Gast müssen die veröffentlichten Beförderungsbedingungen der Fluglinie einhalten.
- l. Zusatzleistungen während des Fluges (wie etwa On-Board-Entertainment und Verpflegung) sind im Preis nicht inbegriffen.
- m. Die gewinnende Person erhält keine Lounge-Passes oder -Upgrades, die Flüge dürfen nicht zusammen mit einem Treueprogramm, anderen Rabatten, Rabattcoupons oder Gutscheinen, Werbeaktionen oder Sonderangeboten genutzt werden.
- n. Die gewinnende Person und ihr Gast müssen bei allen Flügen gemeinsam reisen. Die Sitzplätze der Fluglinie unterliegen der Verfügbarkeit.
- o. Der Transfer zwischen Wohnort der gewinnenden Person zum/vom nächstgelegenen internationalen Flughafen ist nicht inbegriffen.
- p. Der Veranstalter stellt der gewinnenden Person 115 € zur Buchung einer Reiseversicherung zur Verfügung.
- q. Ist der Gast der gewinnenden Person jünger als 18 Jahre, muss der Gast die schriftliche Zustimmung der Eltern/Erziehungsberechtigten zur Reise vorweisen, falls diese nicht in Begleitung eines Elternteils/Erziehungsberechtigten erfolgt.
- r. Der Veranstalter übernimmt die Standard-Zimmerkosten zzgl. Steuern nur für die gewinnende Person und ihren Gast.
- s. Die gewinnende Person benötigt eine gültige Kredit- oder Debitkarte zum Einchecken in das jeweilige Zimmer und zur Absicherung für eventuelle Zusatzkosten wie Telefongesprächen über die Hotelleitung oder Zimmerservice.
- t. Die gewinnende Person ist allein für während ihres Aufenthaltes etwaige zusätzliche im Hotel anfallende Gebühren verantwortlich, wie beispielsweise Verpflegung, zusätzliche Übernachtungen und Leistungen zzgl. Steuern.

- u. Die gewinnende Person ist für ihr Verhalten und das ihres Gastes während der Einlösung des Preises verantwortlich. Der Veranstalter behält sich nach absolutem Ermessen das Recht vor, die gewinnende Person bzw. ihren Gast von der Teilnahme an beliebigen Aspekten des Preises auszuschließen, falls eine der beiden Parteien nicht die Vorgaben des Veranstalters oder anderer Unternehmen im Zusammenhang mit dem Preis einhält oder falls die gewinnende Person bzw. ihr Gast sich auf eine Weise verhalten, die eine Gefahr für sie selbst oder die Öffentlichkeit darstellen oder nach Meinung des Veranstalters in irgendeiner Weise unsozial ist oder andere stört oder belästigt. Die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen kann zu einer Verweigerung der Teilnahme führen oder dazu, dass die Ticketinhaber zum Verlassen der Veranstaltung/des Austragungsortes aufgefordert werden.
- v. Die gewinnende Person kann einer Namensüberprüfung bzgl. der Sperrung bei einem Team und Austragungsort der NBA oder der Verbannung bei einer Sportveranstaltung sowie der nationalen polizeilichen Datenbank unterzogen werden, falls für sie eine gerichtliche Sperre vorliegt.
- w. Die gewinnende Person hat keinen Anspruch auf Entschädigung und kann keine Ansprüche gegen den Veranstalter geltend machen, falls der Preis oder andere Elemente des Preises der Kategorie 1 verzögert, verschoben, neu terminiert oder storniert wird/werden.
- x. Es obliegt der gewinnenden Person und ihrem Gast, sich über behördliche Reisewarnungen zu informieren und zu entscheiden, ob sie das Risiko einer Reise an den Zielort eingehen wollen. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Verluste oder Schäden, die eine gewinnende Person oder ihr Gast durch Nichtbeachtung behördlicher Reisewarnungen erleidet. Die gewinnende Person und ihr Gast sind dafür verantwortlich, allen Informationen zu empfohlenen Impfungen zu folgen, die Impfungen zu erhalten und alle vom Zielland oder Austragungsort geforderten Gesundheitsauflagen einzuhalten.
- y. In Zusammenhang mit der Aktion verwendete Bilder und Abbildungen dienen nur zu Veranschaulichungszwecken und sind möglicherweise kein wahres Abbild der tatsächlichen Preise. Die Werbeaktion stellt keine Befürwortung oder Empfehlung der Produkte oder Dienstleistungen dar, die als Preise angeboten werden.

### **13. Weitere Bedingungen zu Preisklassen 2, 3 und 4:**

- a. Gutscheinpreise der NBA („Gutscheinpreise“) sind bis 11. März 2026 gültig und einzulösen. Danach verlieren sie ihre Gültigkeit und die gewinnende Person wird nicht für ungenutzte Gutscheinpreise entschädigt.
- b. Gutscheinpreise können nicht gegen Porto-, Bearbeitungs- oder Lieferkosten eingelöst werden, die für Einkäufe auf [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu) anfallen. Anfallende Porto-, Bearbeitungs- oder Liefergebühren sind von der gewinnenden Person zu tragen.
- c. Bestimmte Marken oder Werbeartikel können (je nach Verfügbarkeit) ausgeschlossen sein.
- d. Sollte die gewinnende Person einen mit dem Gutscheinpreis gekauften Artikel zurückgeben oder stornieren, wird die aufgewendete Summe nicht erstattet und sie erhält keine weitere Entschädigung.
- e. Auf alle Einkäufe auf [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu) im Gesamtwert von über 150 € fallen Zollgebühren an. Anfallende Zollgebühren muss die gewinnende Person tragen.
- f. Einkäufe auf [www.nbastore.eu](http://www.nbastore.eu) unterliegen den geltenden Verkaufsbedingungen. Weitere Einzelheiten sowie alle Bedingungen zur

Nutzung der Gutscheine der NBA sind hier zu finden:  
<https://www.nbastore.eu/en/nba-terms-and-conditions/ch-1488>.

#### 14. Auswahl der gewinnenden Person:

- a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Jeden Tag wird der Teilnehmer, der die Challenge am schnellsten in der kürzesten Zeit abschließt, als Gewinner angesehen (insgesamt 119 Gewinner). Jeder nicht gewonnene Preis an einem Tag des Hauptaktionszeitraums wird in den Preispool der ersten Woche des erweiterten Aktionszeitraums eingegeben. Die Zuteilung der Preisklassen an den jeweiligen Tag erfolgt nach dem Zufallsprinzip.
- b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Die teilnehmende Person, die die Challenge pro Woche in der kürzesten Zeit abschließt, wird als gewinnende Person angesehen (insgesamt 26 gewinnende Personen). Alle nicht gewonnenen Preise in einer Woche des Hauptaktionszeitraums werden auch in der ersten Woche des erweiterten Aktionszeitraums vergeben. Daher kann die Gesamtzahl der Gewinner 26 übersteigen. Da die Gesamtzahl jedoch vollständig davon abhängt, welche Preise im Haupt-Aktionszeitraums gewonnen werden, ist die Anzahl der Preise, die in dieser Woche vergeben werden können, unbekannt.

15. Falls es an einem Tag einen Gleichstand von zwei oder mehr Teilnehmern aufgrund der gleichen Zeit zum Abschluss gibt, werden diese Teilnehmer kontaktiert, um die folgende Frage zu beantworten: „Tony der Tiger ist das Maskottchen welcher Cerealienmarke von Kellogg's?“ Die teilnehmende Person, die die Frage richtig beantwortet und dem Veranstalter am schnellsten antwortet, wird als gewinnende Person angesehen und erhält den Preis.

16. **Schlichtung:** Der Veranstalter behält sich basierend auf Absatz 15 das Recht vor, Teilnahmen abzulehnen, auf die nach vertretbarer Meinung des Veranstalters Folgendes zutrifft:

- a. Enthalten Inhalte, die anstößig sind oder sich auf irgendeine Weise negativ auf den Namen, den guten Ruf, den Geschäftswert des Veranstalters auswirken könnten.
- b. Diffamieren Menschen oder Unternehmen, stellen diese falsch dar oder beleidigen sie, einschließlich unter anderem des Veranstalters (einschließlich seiner Partner), und/oder sie verfolgen eine politische Agenda.

#### 17. Benachrichtigung der gewinnenden Person:

- a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Der Gewinner des Preises der Klasse 1 (entschieden durch Abschluss der Challenge in der kürzesten Zeit oder die Beantwortung der Frage in Absatz 15) wird per E-Mail kontaktiert und darum gebeten, seine Identität und Teilnahmeberechtigung nachzuweisen. Falls ein Gewinner nicht innerhalb von 14 Tagen auf die anfängliche Kontaktaufnahme antwortet oder wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert wird, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an den nächstschnellsten Teilnehmer dieses Tages zu vergeben.  
Gewinner der Klasse 2–4 (entschieden durch Abschluss der Challenge in der kürzesten Zeit während des Haupt-Aktionszeitraums oder Beantwortung der

Frage in Absatz 15) werden innerhalb von 28 Tagen nach Ende des Haupt-Aktionszeitraums per E-Mail kontaktiert. Darin enthalten sind der Preis und eine Anweisung zur Einlösung Werbeaktion.

- b. **Erweiterter Aktionszeitraum:** Der Gewinner (entschieden durch Abschluss der Challenge in der kürzesten Zeit während des erweiterten Aktionszeitraums oder Beantwortung der Frage in Absatz 15) wird innerhalb von 28 Tagen nach Ende des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail kontaktiert. Darin enthalten sind der Preis und eine Anweisung zur Einlösung.

18. Nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums, falls es Preise gibt, die nicht gewonnen oder zurückgewiesen wurden, nicht zugestellt werden konnten, nicht angefordert oder zurück an den Absender geschickt wurden oder falls eine gewinnende Person wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen während des Aktionszeitraums disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, sie an die zweitschnellsten Teilnehmer zu vergeben, die die Challenge, in der der Gewinner disqualifiziert wurde, während des erweiterten Aktionszeitraums erfolgreich abgeschlossen haben. Die Anzahl der über dieses Verfahren ausgelosten Preise ist unbekannt, da sie vollständig davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen werden. Alle, die auf diese Weise gewinnen, werden innerhalb von 28 Werktagen nach dem Ende des erweiterten Aktionszeitraums per E-Mail kontaktiert.

19. **Annahme des Preises der Kategorie 1:** Der Gewinner des Preises der Klasse 1 erhält eine E-Mail an die im Kellogg's Konto der gewinnenden Person registrierte E-Mail-Adresse, um die Abwicklung des Preises innerhalb von 28 Tagen nach Preisannahme zu organisieren. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass der Gewinner nach 28 Tagen keine Mitteilung erhalten hat, um den Preis zu organisieren, muss der Gewinner den Veranstalter über die Kontaktseite informieren:

- a. **Deutschland und Österreich:** [www.kelloggs.de/de\\_DE/contact-us.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html)
- b. **Schweiz:** [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/contact\\_us\\_ch.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html)

Sollte die gewinnende Person den Veranstalter nicht innerhalb des genannten Zeitraums informieren, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert nach eigenem Ermessen zu beschränken.

20. **Annahme von Preisen der Kategorie 2-4:** Preise der Klassen 2 bis 4 werden an die im Kellogg's Konto der gewinnenden Person registrierte E-Mail-Adresse geschickt. Die gewinnende Person muss bis zu 90 Tage für die Zustellung des Preises einkalkulieren, obwohl wir uns bemühen, diese innerhalb von 28 Tagen nach dem Gewinn abzuwickeln. In dem unwahrscheinlichen Fall, dass ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach Benachrichtigung des Gewinners geliefert wird, hat der Gewinner weitere 28 Tage Zeit, um den Veranstalter über die Kontaktseite darüber zu informieren:

- a. **Deutschland und Österreich:** [www.kelloggs.de/de\\_DE/contact-us.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html)
- b. **Schweiz:** [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/contact\\_us\\_ch.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html)

Sollte eine gewinnende Person den Veranstalter nicht innerhalb des genannten Zeitraums informieren, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert nach eigenem Ermessen zu beschränken.

21. Für alle anfallenden Steuern, die zum Erhalt des Preises gezahlt werden müssen, ist der Gewinner verantwortlich.
22. Es obliegt der gewinnenden Person, die personenbezogenen Daten in ihrem Kellogg's Konto korrekt anzugeben, um den Preis zu beanspruchen. Der Veranstalter ist bei Angabe fehlerhafter Informationen nicht für die Nichtzustellung des Preises haftbar. Die Adressen des Gewinners können nach der Teilnahme nicht mehr geändert werden.
23. Der Veranstalter und die Einheiten der NBA können verlangen, dass die gewinnende Person an angemessener Werbung im Zusammenhang mit der Aktion teilnimmt, einschließlich der Verwendung des Namens, der Stimme, des Wohnsitzes (Ort/Land), von Fotos, Videos oder Filmclips bzw. anderen Abbildungen der gewinnenden Person für Werbe- und Werbezwecke /oder Handelszwecke bzw. für andere Zwecke in beliebigen Medien oder Formaten, jetzt oder zu einem späteren Zeitpunkt, ohne weitere Entschädigung finanzieller oder anderer Art. Die Teilnahme liegt im Ermessen der Gewinner und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.
24. Der Veranstalter ist bestrebt, eine faire und sichere Aktion durchzuführen sowie Missbrauch und Betrug zu verhindern. Bei einer Teilnahme auf eine Weise, die nicht diesen Teilnahmebedingungen entspricht, werden deine Teilnahmen (und die zugehöriger Aliase) disqualifiziert, jegliche zuerkannte Preise aberkannt und zurückverlangt, und der Veranstalter behält sich das Recht vor, dich für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten von der Teilnahme an zukünftigen Aktionen auszuschließen. Aus diesem Grund behält der Veranstalter sich das Recht vor, jederzeit
  - a. die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden bzw. vorläufigen Gewinnenden durch Vorlage von Informationen zu verifizieren, die wir als für diesen Zweck angemessen notwendig erachten. eine Eingabe oder einen Preis vorzuenthalten, bis eine Verifizierung in zufriedenstellendem Maße erfolgt ist.
  - b. Teilnahmen zu disqualifizieren, die nicht direkt von der an der Aktion teilnehmenden Person vorgenommen wurden.
  - c. Teilnahmen zu disqualifizieren, die von anonymen E-Mail-Diensten wie beispielsweise GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator stammen.
  - d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handels-oder Verbraucherguppen, Dritten sowie unvollständige Teilnahmen und von Makros oder auf andere automatisierte Weise vorgenommene Teilnahmen zu disqualifizieren.
  - e. Teilnahmen zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl von Teilnahmen hinausgehen oder Techniken wie Skripte, die „Brute force“-Methode oder mehrere SIM-Karten bei Texteingaben verwenden, die die Identität durch das Manipulieren von IP-Adressen, das Verwenden von anderen Aliasen oder Identitäten als der eigenen oder auf andere Weise maskieren.
  - f. Teilnahmen zu disqualifizieren, die auf andere Weise die Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen nicht vollständig erfüllen.

- g. Teilnahmen zu disqualifizieren, die unter der vom Veranstalter angemessenen Mindestzeit abgeschlossen werden.
25. Teilnehmende müssen ihren rechtmäßigen Namen angeben. Der Veranstalter behält sich vor, Teilnehmende zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe von Preisen zu fordern, die diese gegebenenfalls gewonnen haben.
26. Preise sind nicht übertragbar und können nicht umgetauscht, bar ausgezahlt oder in anderer Form kompensiert werden. Sollte ein beliebiges Element eines Preises aus beliebigen Gründen nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch einen anderen Preis von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
27. Kann die Aktion aus Gründen wie Manipulation, unbefugtem Eingriff, Betrug, Unehrlichkeit, technischen Störungen oder anderen Gründen außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters, durch die die Administration, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung dieser Aktion gestört oder beeinträchtigt werden, nicht wie geplant durchgeführt werden, behält sich der Veranstalter das Recht vor, alle Einzelpersonen zu disqualifizieren, die den Teilnahmeprozess manipulieren oder diese Teilnahmebedingungen nicht einhalten, oder betroffene Teilnahmen für ungültig erklären bzw. die Aktion abbrechen, abändern oder aussetzen.
28. Der Veranstalter haftet nicht für verloren gegangene, verspätete, fehlerhafte, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Teilnahmen sowie für Teilnahmen, die aus technischen, liefertechnischen oder sonstigen Gründen nicht zugestellt werden können. Ein Absendenachweis gilt nicht als Nachweis des Empfangs. Der Veranstalter kann keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugriff auf die Aktions-Website garantieren.
29. Der Veranstalter und Einheiten der NBA sowie ihre angeschlossenen Agenturen und Unternehmen haften nicht für Verluste jeglicher Art (insbesondere indirekte, spezielle oder Folgeschäden oder entgangenen Gewinn) sowie Kosten oder Schäden, die im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion oder durch die Annahme oder Nutzung eines Preises entstanden sind oder fortbestehen (ob mit oder ohne Fahrlässigkeit beliebiger Personen). Davon ausgenommen ist jegliche Haftung, die von Gesetzes wegen nicht ausgeschlossen werden kann. In jedem Fall haftet der Veranstalter für Todesfälle und Personenschäden, die durch fahrlässiges Verhalten seinerseits verschuldet wurden.
30. Der Veranstalter haftet nicht für Verzögerungen bei der Ausführung seiner Verpflichtungen oder die Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen, die u. a. durch höhere Gewalt, globale oder regionale Epidemien oder Pandemien, Witterungsbedingungen, Feuer, Arbeitskämpfe, Krieg, terroristische Handlungen, Kriegshandlungen, politische Unruhen, Aufstände, zivile Unruhen, Plagen oder andere Naturkatastrophen oder sonstige Umstände des Veranstalters verursacht werden.
31. Personenbezogene Daten von Teilnehmenden, die mit ihrem Einverständnis im Rahmen dieser Aktion angegeben wurden, werden ausschließlich zum Zweck dieser Aktion verwendet.
  - (i) Der Veranstalter verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmenden als unabhängiger Datenverantwortlicher zum Zwecke der Durchführung und

Abwicklung dieser Aktion. Personenbezogene Daten können an Dritte zur Verarbeitung übertragen werden, die schriftliche Vereinbarungen mit dem Veranstalter getroffen haben. Personenbezogene Daten können auf Servern verarbeitet werden, die sich in den USA befinden. Der Veranstalter stellt sicher, dass alle personenbezogenen Daten gemäß geltenden Datenschutzgesetzen und der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters verarbeitet werden.

- a. **Deutschland und Österreich:** [www.kelloggs.de/de\\_DE/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/privacy-policy.html).
- b. **Schweiz:** [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/privacy-policy.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/privacy-policy.html)

Die rechtliche Basis, auf die der Veranstalter sich zur Verarbeitung der personenbezogenen Daten stützt, ist das Einverständnis der Teilnehmenden.

- (ii) Die personenbezogenen Daten der Teilnehmenden können vom Veranstalter auch zu Marketingzwecken genutzt werden, wie dem Senden von Informationen zu Produkten des Veranstalters. Der Veranstalter kann auch von seinen Partnern weitere Daten zu den Teilnehmenden erhalten. Darauf basierend kann der Veranstalter Marketing-Modelle erstellen, um seine Marketing-Aktivitäten abzustimmen und Markteinsichten zu erlangen. Alle erhaltenen und vom Veranstalter verarbeiteten personenbezogenen Daten werden aufbewahrt, bis der Teilnehmer seine Zustimmung zur Verarbeitung widerruft. Die Zustimmung kann jederzeit widerrufen werden. Weitere Einzelheiten zu den Rechten der Teilnehmer auf Auskunft, Berichtigung und Löschung und der Übertragbarkeit ihrer Daten sowie die DPO-Kontaktinformationen des Veranstalters sind in der Datenschutzrichtlinie zu finden.
- (iii) Der Veranstalter überträgt die personenbezogenen Daten an NBA Properties, Inc. („NBA“). Die NBA verarbeitet die personenbezogenen Daten der Teilnehmenden als unabhängiger Datenverantwortlicher, um Nachrichten und Werbung über Produkte und Initiativen der NBA und NBA Partner gemäß den [NBA Nutzungsbedingungen](#) und [Datenschutzrichtlinie](#) zu senden. Die rechtliche Basis, auf die der Veranstalter sich zur Übertragung der personenbezogenen Daten und die NBA zur Verarbeitung der Teilnahmen stützen, ist das Einverständnis der Teilnehmenden. Die NBA speichert personenbezogene Daten in den USA bzw. in der Europäischen Union. Personenbezogene Daten werden aufbewahrt, bis die Teilnehmenden angeben, dass sie keine Mitteilungen mehr erhalten wollen. Teilnehmende können dem Erhalt von Mitteilungen jederzeit widersprechen. Weitere Einzelheiten zu den Rechten der Teilnehmenden auf Zugang, Berichtigung, Löschung und Übertragbarkeit ihrer personenbezogenen Daten sowie zur Einlegung einer Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde und die Kontaktdaten der NBA sind in der Datenschutzrichtlinie der NBA zu finden <https://www.nba.com/privacy-policy>.

32. Falls gesetzlich oder durch einen Selbstregulierungskodex zur Abwicklung der Werbeaktion vorgeschrieben, muss der Veranstalter möglicherweise einige personenbezogene Daten der gewinnenden Person ausschließlich im rechtlich erforderlichen Rahmen an Behörden weiterleiten. Bei diesen Angaben kann es sich um Name, Nachname, Wohnsitzland oder andere personenbezogene Daten der gewinnenden Person handeln, die der Veranstalter weiterleiten muss.

33. Um weitere Informationen zur Aktion zu erhalten, besuche bitte die Kellogg's Website und reiche deine Anfragen über die Kundendienstseite ein:
- a. **Deutschland und Österreich:** [www.kelloggs.de/de\\_DE/contact-us.html](http://www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html)
  - b. **Schweiz:** [www.kelloggs.ch/fr\\_CH/contact\\_us\\_ch.html](http://www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html)
34. Sollten Teile dieser Teilnahmebedingungen rechtskräftig als ungültig, nicht rechtmäßig oder nicht durchsetzbar erachtet werden, hat dies keine Auswirkungen auf die verbleibenden Bestimmungen, die in vollem Umfang weiter gelten.
35. Mit der Teilnahme gelten diese Teilnahmebedingungen als akzeptiert und bindend.
36. Sollte es Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und den Angaben aus beliebigen Werbematerialien geben, gelten die Angaben in den Teilnahmebedingungen als vorrangig.
37. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des entsprechenden Landes des jeweiligen Teilnehmenden, und die Teilnehmenden erkennen die ausschließliche Zuständigkeit der Gerichte des entsprechenden Landes an, in dem sich ihr Wohnsitz befindet.
38. Zur Inanspruchnahme der auf der Packung beworbenen kostenfreien 7-Tage-Testversion für den NBA League Pass ist kein Kauf erforderlich. Der Veranstalter ist nicht am Einlösevorgang für die kostenfreie 7-Tage-Testversion für den NBA League Pass beteiligt. Im Folgenden findest du weitere Einzelheiten:
- a. Maximal eine (1) kostenfreie Testversion pro Person. Die kostenfreie Testversion gilt **nur für neue Benutzer**.
  - b. Eine gültige Kredit- oder Debitkarte ist zur Inanspruchnahme der kostenfreien Testversion erforderlich.
  - c. Wird die kostenfreie Testversion bei Ablauf nicht gekündigt, fallen die dann geltenden Paketpreise für den NBA League Pass an.
  - d. Die kostenfreie Testversion muss bis zum 11. März 2026 eingelöst werden.
  - e. Es können Gebühren für Internetdiensteanbieter anfallen.
  - f. Für die kostenfreie Testversion gelten Nutzungsbedingungen, Ausschlüsse und Streaming-Begrenzungen. Siehe [https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA\\_League\\_Pass](https://support.watch.nba.com/hc/en-us/categories/115000088814-NBA_League_Pass) für alle Einzelheiten.

**Veranstalter:** Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). KEINE TEILNAHMEN AN DIESE ANSCHRIFT SENDEN.