

Vollständige Teilnahmebedingungen

1. An dieser Aktion können Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Österreich, der Schweiz und Deutschland teilnehmen. Ausgenommen sind Mitarbeitende des Veranstalters, Mittelspersonen oder Tochterunternehmen des Veranstalters oder enge Familienmitglieder (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehe- oder Lebenspartner sowie alle anderen Personen mit demselben Wohnsitz) und Personen, die beruflich mit dieser Werbeaktion in Verbindung stehen.
2. Kauf erforderlich. Bitte den Einzelbeleg aufbewahren, auf dem Datum und Zeit des Kaufs aufgeführt sind. Das Kaufdatum muss vor der Teilnahme liegen, aber innerhalb des entsprechenden Aktionszeitraums, und kann zur Validierung sowie zur Aushändigung des Preises an die Gewinnenden angefordert werden. Internetzugang, ein Kellogg's Konto, ein kompatibles Gerät und eine gültige E-Mail-Adresse sind erforderlich.
3. Bitte beachte, dass wir dich zu einer Teilnahme anregen möchten, damit du in den Genuss der Vorteile unserer Werbeaktion kommst, während wir ebenso an den verantwortungsbewussten Verzehr unserer Produkte glauben. Bitte NICHT mehr Produkte als erforderlich kaufen, die über einen verantwortungsbewussten Konsum hinausgehen, nur um an dieser Werbeaktion teilnehmen zu können.
4. **Aktionszeitraum:**
 - a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Teilnahme zwischen dem 13. Juli 2026 um 00:01 Uhr MESZ und dem 1. November 2026 um 23:59 Uhr MEZ. Dabei gibt es wöchentliche Aktionszeiträume („wöchentliche Aktionszeiträume“).
 - b. **Verlängerte Aktionszeiträume:** Teilnahme zwischen dem 2. November 2026 um 00:01 Uhr MEZ bis einschließlich 11. Juli 2027 um 23:59 Uhr MESZ. Dabei gibt es wöchentliche verlängerte Aktionszeiträume („wöchentliche erweiterte Aktionszeiträume“).
5. Zur Teilnahme an der Aktion sind folgende Schritte erforderlich:
 - a. Kauf einer Kellogg's Cerealien- oder Snackpackung (mit Ausnahme von Einzelriegeln)
 - b. Besuch von www.kelloggs.com/pokemon mit einem Smartphone (oder Navigation zum Pokémon-Erlebnis) und Anmeldung in deinem Kellogg's Konto oder kostenlose Registrierung eines Kellogg's Kontos und bei Aufforderung Abschluss der Multifaktor-Authentifizierung.
 - c. Eingabe der letzten vier Zeichen des Barcodes auf der Packung
 - d. Klick auf „Jetzt spielen“
 - e. Abschluss der Challenge („die Challenge“) in der schnellsten Zeit
6. **Weitere Teilnahmebedingungen:**
 - a. Smartphones mit einem Betriebssystem vor iOS 14 oder Android 9 und iPhone-Modelle, die älter als iPhone 8 sind, könnten schlechter funktionieren, was sich auf die von Teilnehmenden benötigte Zeit zum Abschließen auswirkt.

- b. Die Challenge kann nur mit einem Mobilgerät mit Safari ab Version 17.1, Samsung Internet ab Version 23 oder Google Chrome ab Version 119 gestartet werden. Um die Challenge zu starten, muss in allen Anwendungen JavaScript aktiviert sein.
7. Bei jeder Teilnahme muss ein neuer Kaufbeleg verwendet werden. Der Kauf muss innerhalb des Aktionszeitraums liegen und vor Datum und Zeit der Teilnahme erfolgen. Kann kein Kaufnachweis für alle Einsendungen zur Verfügung gestellt werden, sofern vom Veranstalter verlangt, wird die entsprechende Person von der Verlosung ausgeschlossen und sämtliche weiteren Teilnahmen gelten als ungültig.
8. Es ist maximal eine Teilnahme pro Person und Tag während des Aktionszeitraums zulässig und während der gesamten Aktion kann maximal ein Preis pro Preiskategorie pro Haushalt (definiert als Personen mit demselben Wohnsitz) ausgegeben werden.
9. Gewinnende müssen den Einzelbeleg mit der Angabe von Uhrzeit und Datum des Kaufs aufbewahren. Das Kaufdatum muss vor der Teilnahme liegen, aber innerhalb des entsprechenden Aktionszeitraums, und kann jederzeit zur Validierung sowie zur Aushändigung des Preises an die Gewinnenden angefordert werden.
10. **Preise im Haupt-Aktionszeitraum:** Während des Haupt-Aktionszeitraums gibt es 68 Preise pro Woche (insgesamt 1.088 Preise) zu gewinnen, die in der folgenden Reihenfolge vergeben werden:
 - a. **Preiskategorie 1:** Die beiden (2) Teilnehmenden, die die Challenge in der jeweiligen Woche am schnellsten abschließen, gewinnen jeweils einen von 32 Pikachu Rucksäcken im Wert von 74,99 € (ca. 69,32 CHF).
 - b. **Preiskategorie 2:** Die nächsten sieben (7) schnellsten Teilnehmenden, die die Challenge in der jeweiligen Woche am schnellsten abschließen, gewinnen jeweils einen von 112 Pokémon Rucksäcken mit mehreren Figuren im Wert von jeweils 49,99 € (ca. 46,21 CHF).
 - c. **Preiskategorie 3:** Die nächstschnellsten 11 Teilnehmenden, die die Challenge in der jeweiligen Woche am schnellsten abschließen, gewinnen jeweils eine von 176 Pikachu Kappen im Wert von jeweils 37,99 € (ca. 35,12 CHF).
 - d. **Preiskategorie 4:** Die nächstschnellsten 11 Teilnehmenden, die die Challenge in der jeweiligen Woche am schnellsten abschließen, gewinnen jeweils eine von 176 Pokémon Kappen mit mehreren Figuren im Wert von jeweils 29,99 € (ca. 27,72 CHF).
 - e. **Preiskategorie 5:** Die nächstschnellsten 37 Teilnehmenden, die die Challenge in der jeweiligen Woche am schnellsten abschließen, gewinnen jeweils eines von 592 Pokémon Sammelkartenspielen im Wert von jeweils 12 € (ca. 11,09 CHF).
11. **Preise im verlängerten Aktionszeitraum:** Es gibt 11 Preise pro Woche (insgesamt 396 Preise) zu gewinnen. Jede gewinnende Person gewinnt 1 Pokémon Sammelkartenspiel im Wert

von jeweils 12 € (ca. 11,09 CHF). Die 11 Teilnehmenden, die die Challenge in der jeweiligen Woche am schnellsten abschließen, gewinnen den Preis.

12. Detaillierte Informationen zum Preis und zu den Teilnahmebedingungen:

- a. Die m Zusammenhang mit der Aktion verwendeten Bilder und Abbildungen dienen lediglich Veranschaulichungszwecken und stellen nicht unbedingt ein wahres Abbild der Preise dar.
- b. Durch die Teilnahme an dieser Aktion stimmen die Teilnehmenden zu, dass Preise im Ist-Zustand vergeben werden, und dass der Veranstalter keinerlei Zusicherung oder Garantien auf die Preise gibt.
- c. Sämtliche Bilder, auf denen die Preise in den Medien, einschließlich Werbeaktionen, Postern und Fernsehwerbung zu sehen sind, dienen ausschließlich Veranschaulichungszwecken. Die tatsächlichen Preise können von den Abbildungen abweichen. Die Aktion stellt keine Befürwortung oder Empfehlungen für die als Preise angebotenen Produkte oder Dienstleistungen dar.
- d. Es liegt in der Verantwortung der Teilnehmenden, bei der Teilnahme an der Aktion bzw. bei Bestätigung der Annahme des Preises korrekte und aktuelle Daten anzugeben, damit der Preis bearbeitet werden kann. Der Veranstalter kann nicht dafür verantwortlich gemacht werden, falls die Gewinnenden falsche Angaben machen, die Auswirkungen auf die Annahme des Preises und dessen Zustellung haben.
- e. Der Veranstalter haftet nicht für Preise, sobald sie den Gewinnenden übergeben/zugestellt wurden. Der Veranstalter haftet auch nicht für Preise, die nicht erhalten oder beschädigt wurden oder auf dem Transportweg verloren gingen.

13. Auswahl der Gewinnenden:

- a. **Haupt-Aktionszeitraum:** Die 68 Teilnehmenden, die die Challenge in der jeweiligen Woche am schnellsten abschließen, gelten als vorläufige Gewinnende des Preises der entsprechenden Kategorie, wie in Absatz 10 beschrieben. Es gibt insgesamt 32 vorläufige Gewinnende der Preiskategorie 1 und 112 vorläufige Gewinnende der Preiskategorie 2, 176 vorläufige Gewinnende der Preiskategorie 3, 176 vorläufige Gewinnende der Preiskategorie 4 und 592 vorläufige Gewinnende der Preiskategorie 5.
- b. **Verlängerter Aktionszeitraum:** Die 11 Teilnehmenden, die die Challenge in den 11 schnellsten Zeiten pro Woche abschließen, gelten als vorläufige Gewinnende im verlängerten Aktionszeitraum („verlängerte vorläufige Gewinnende“). Insgesamt gibt es 396 verlängerte vorläufige Gewinnende.

14. Sollte es zwei oder mehr Teilnehmende mit der gleichen Abschlusszeit geben, werden diese Teilnehmenden kontaktiert und gebeten, die folgende Frage zu beantworten:

„Welche Kellogg's Cerealien magst du am liebsten und warum?“

15. Teilnahmen, die wie in Absatz 14 oben beschrieben eingehen, werden von einem unabhängigen Dritten anhand folgender Aspekte beurteilt:

- a. Originalität (auf einer Skala von 1–10 bewertet)
- b. Kreativität (auf einer Skala von 1–10 bewertet)

c. Humor (auf einer Skala von 1–10 bewertet)

16. **Moderation:** Der Veranstalter lehnt Einsendungen gemäß Absatz 14 ab, die seiner vertretbaren Meinung nach:

- a. Inhalte enthalten, die beleidigend sind oder sich negativ auf den Namen, guten Ruf oder guten Willen des Veranstalters auswirken können
- b. andere Menschen oder Unternehmen diffamieren, falsch darstellen oder beleidigen können, wie unter anderem den Veranstalter (einschließlich seiner Partner), oder die eine politische Agenda propagieren.

17. **Benachrichtigung der Gewinnenden:**

- a. **Hauptaktion:** Die vorläufigen Gewinnenden (ermittelt als diejenigen, die die Challenge in der schnellsten bis ⁶⁸-schnellsten Zeit abgeschlossen oder die Frage in Absatz 14 beantwortet haben) werden innerhalb von 28 Tagen nach Ablauf des entsprechenden wöchentlichen Aktionszeitraums, in dem sie teilgenommen haben, oder nach Beantworten der Frage in Absatz 14 per E-Mail an die im entsprechenden Kellogg's Konto hinterlegte Adresse kontaktiert und können darum gebeten werden, ihre Identität und Berechtigung nachzuweisen. Es wird alles Nötige veranlasst, um die vorläufigen Gewinnenden zu kontaktieren. Sobald die Teilnahmeberechtigung bestätigt ist, werden die vorläufigen Gewinnenden als Gewinnende bestätigt. Reagiert eine vorläufige gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die Anfrage zum Nachweis ihrer Identität und Teilnahmeberechtigung oder wurde sie wegen eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an die nächstschnellste teilnehmende Person aus der entsprechenden Woche zu vergeben.
- b. **Verlängerte Aktion:** Die erweiterten vorläufigen Gewinnenden (ermittelt als diejenigen, die als 11 Schnellste die Challenge abgeschlossen oder die Frage in Absatz 14 beantwortet haben) werden innerhalb von 28 Tagen nach Ende der wöchentlichen verlängerten Aktionszeitraums, in dem sie teilgenommen haben, oder nach Beantworten der Frage in Absatz 14 über die in ihrem Kellogg's Konto registrierte E-Mail-Adresse kontaktiert und können darum gebeten werden, ihre Identität und Berechtigung nachzuweisen. Es wird alles Nötige veranlasst, um die erweiterten vorläufigen Gewinnenden zu kontaktieren. Sobald die Teilnahmeberechtigung bestätigt ist, werden die vorläufigen Gewinnenden als Gewinnende bestätigt. Reagiert eine erweiterte vorläufige gewinnende Person nicht innerhalb von 14 Tagen auf die Anfrage zum Nachweis ihrer Identität und Teilnahmeberechtigung oder wurde sie eines Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen disqualifiziert, behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis an die nächstschnellste teilnehmende Person aus der entsprechenden Woche zu vergeben.

18. **Ersatz-Preis-Pool:** Falls nach Ablauf des verlängerten Aktionszeitraums Preise nicht gewonnen, abgelehnt, nicht zugestellt oder an den Absender zurückgeschickt wurden oder eine gewinnende Person wegen Verstoßes gegen diese Teilnahmebedingungen in einem oder beiden Aktionszeiträumen disqualifiziert wurde, behält sich der Veranstalter das Recht vor, diese an die schnellsten Teilnehmenden zu vergeben, die die Challenge in beiden Aktionszeiträumen erfolgreich abgeschlossen hat. Da dies davon abhängt, welche Preise während der Aktion gewonnen werden, kann die Anzahl der auf diesem

Weg zu vergebenden Preise nicht beziffert werden. Auf diesem Wege ermittelte Gewinnende werden innerhalb von 28 Werktagen nach Ablauf des verlängerten Aktionszeitraums per E-Mail benachrichtigt.

19. Annahme des Preises: Sobald vorläufig Gewinnende oder erweiterte vorläufige Gewinnende ihre Identität und Teilnahmeberechtigung (sofern verlangt) nachgewiesen haben, erhalten sie eine E-Mail an die im Kellogg's Konto der gewinnenden Person hinterlegte Adresse, um die Zusendung des Preises innerhalb von 28 Tagen nach der Annahme des Preises zu organisieren. Im unwahrscheinlichen Fall, dass eine gewinnende Person nach 28 Tagen keine Nachricht zur Zusendung des Preises erhalten hat oder ein Preis nicht innerhalb von 90 Tagen nach der Gewinnbenachrichtigung zugestellt wurde, muss die gewinnende Person den Veranstalter über folgende Kontaktseite darüber informieren:

- a. **Deutschland oder Österreich:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html
- b. **Schweiz:** www.kelloggs.de/de_DE/contact-us.html oder www.kelloggs.ch/fr_CH/contact_us_ch.html

Andernfalls behält sich der Veranstalter das Recht vor, den Preis nach eigenem Ermessen nicht erneut zur Verfügung zu stellen oder dessen Wert zu begrenzen.

20. Die Gewinnenden sind dafür verantwortlich, ihre personenbezogenen Daten in ihrem Kellogg's Konto korrekt anzugeben, um den Preis anzufordern. Der Veranstalter kann bei Angabe fehlerhafter Daten nicht für die Nichtzustellung eines Preises verantwortlich gemacht werden. Die Postanschrift oder E-Mail-Adresse der Gewinnenden kann nach der Teilnahme nicht geändert werden.

21. Der Veranstalter kann die Gewinnenden darum bitten, in angemessenem Umfang an Publicity-Veranstaltungen im Rahmen der Aktion teilzunehmen. Dazu zählt die Verwendung von Namen der Gewinnenden, deren Stimme, Ort/Land des Wohnsitzes, Fotos, Videos oder Filmausschnitte und/oder andere bildliche Darstellungen zur Werbung und/oder zu Handelszwecken und/oder anderen Zwecken in allen Medien oder Formaten, auch noch nicht bekannten, ohne eine weitere Entschädigung (finanzieller oder anderer Art) dafür zu erhalten. Die Teilnahme liegt im Ermessen der Teilnehmenden und ist keine Voraussetzung für die Annahme des Preises.

22. Der Veranstalter ist bestrebt, eine faire und sichere Aktion durchzuführen und Missbrauch und Betrug zu unterbinden. Sollte deine Teilnahme diese Bedingungen nicht erfüllen, wird deine Teilnahme (und die aller mit dir verbundenen Pseudonyme) disqualifiziert. Jeder gewonnene Preis kann als ungültig erklärt und zurückgefordert werden. Der Veranstalter behält sich auch das Recht vor, dir weitere Teilnahmen für einen Zeitraum von mindestens sechs Monaten zu untersagen. Aus diesem Grund behält sich der Veranstalter jederzeit das Recht vor:

- a. Die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmenden bzw. vorläufigen Gewinnenden auf verschiedene Weise bestätigen zu lassen, sofern er diese Informationen zu diesem Zweck in angemessener Weise für notwendig erachtet. Die Teilnahme oder den Preis bis zum Abschluss der Verifizierung vorzuenthalten.

- b. Einsendungen zu disqualifizieren, die nicht direkt durch die an der Aktion teilnehmende Person erfolgt sind.
 - c. Einsendungen zu disqualifizieren, die über anonyme E-Mail-Dienste wie unter anderem GuerillaMail, Dispostable oder Mailinator erfolgen.
 - d. Massenteilnahmen von Einzelpersonen, Handelsunternehmen, Verbraucherguppen oder Dritten, unvollständige Teilnahmen oder Teilnahmen, die von Makros oder auf andere automatisierte Weise eingereicht wurden, zu disqualifizieren.
 - e. Teilnahmen zu disqualifizieren, die über die maximal zulässige Anzahl hinausgehen, Techniken wie „Script“, „Brute Force“, Verschleierung der Identität durch Manipulation von IP-Adressen, Pseudonyme oder andere Identitäten als die eigene oder andere Methoden nutzen.
 - f. Teilnehmende zu disqualifizieren, die den Teilnahmevorgang manipulieren.
 - g. Teilnahmen zu disqualifizieren, die auf andere Weise nicht diesen Teilnahmebedingungen entsprechen.
 - h. Die Aktion abbrechen, ändern oder aussetzen, falls sie aus folgenden Gründen nicht wie geplant durchgeführt werden kann: Manipulation, unbefugten Eingriffen, Betrug, Unehrllichkeit, technische Fehler, sowie alle anderen Gründe, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen, die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität oder korrekte Durchführung dieser Werbeaktion beeinträchtigen oder beeinflussen.
23. Die Angaben der Teilnehmenden müssen vollständig und unter ihrem gesetzlichen Namen erfolgen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Teilnehmenden zu disqualifizieren, die mehrere Namen oder E-Mail-Adressen verwenden, und die Rückgabe gewonnener Preise zu verlangen.
24. Alle im Zusammenhang mit dem Erhalt von Preisen anfallenden Steuern sind von den Gewinnenden zu entrichten.
25. Die Preise sind nicht übertragbar oder austauschbar und können nicht gegen Geld oder eine andere Form der Vergütung eingetauscht werden. Sollte ein Element des Preises aus welchen Gründen auch immer nicht verfügbar sein, behält sich der Veranstalter vor, den Preis nach eigenem Ermessen durch eine Preisalternative von gleichem oder höherem Geldwert zu ersetzen.
26. Es kann keine Verantwortung für verlorene, verspätete, beschädigte, falsch zugestellte oder unvollständige Teilnahmen übernommen werden, sofern dies aus technischen, zustellungsbedingten oder anderen Gründen erfolgte. Ein Nachweis des Absendens wird nicht als Nachweis des Erhalts angesehen. Der Veranstalter gewährleistet keinen kontinuierlichen oder sicheren Zugang zur Website der Aktion.

27. Der Veranstalter, die mit der Preisabwicklung beauftragte Agentur, deren jeweils verbundene Unternehmen sowie alle weiteren beauftragten Agenturen haften im Rahmen dieser Teilnahmebedingungen ausschließlich für Schäden, (a) die vorsätzlich oder grob fahrlässig verursacht wurden, oder (b) die aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit resultieren. Darüber hinaus haften sie für Schäden, (c) die aus der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten resultieren, deren Erfüllung für die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags unerlässlich ist und auf deren Einhaltung der Teilnehmer, der vorläufige Gewinner oder der endgültige Gewinner vertraut und regelmäßig vertrauen darf (Kardinalpflichten).

Die Haftung gemäß (a) und (b) ist der Höhe nach unbegrenzt. Im Fall von (c) ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. In allen anderen als den vorstehend genannten Fällen ist eine Haftung des Veranstalters, der mit der Preisabwicklung beauftragten Agentur, deren jeweils verbundenen Unternehmen sowie aller weiteren beauftragten Agenturen – unabhängig vom Rechtsgrund – ausgeschlossen.

Diese Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Organe, Mitarbeitenden und Erfüllungsgehilfen der vorgenannten Parteien und stellen zugleich eine vertragliche Vereinbarung zugunsten Dritter dar.

28. Der Veranstalter, die Preisdurchführungsagentur und alle anderweitigen verbundenen Agenturen und Unternehmen haften nicht für Verluste jeglicher Art (unter anderem indirekte, besondere oder Folgeverluste oder entgangene Gewinne) und Kosten oder Schäden jeglicher Art (unabhängig davon, ob durch Fahrlässigkeit bedingt oder nicht) in Verbindung mit dieser Werbeaktion oder der Annahme oder Nutzung eines Preises, es sei denn, eine Haftung kann gemäß den gesetzlichen Bestimmungen nicht ausgeschlossen werden. In jedem Fall haftet der Veranstalter für Todesfälle und Personenschäden, die durch fahrlässiges Verhalten seinerseits verschuldet wurden.

29. Die Teilnehmenden stimmen zu, die Pokémon Company International, Inc., ihr Mutterunternehmen, Tochterunternehmen und Niederlassungen sowie ihre jeweiligen Vorstände, Führungskräfte, Aktionäre, Mitarbeitenden, Mittelspersonen und Stellvertretenden von sämtlichen Ansprüchen, Forderungen, Aktionen, Verlusten, Haftungen und Kosten im Zusammenhang mit dieser Werbeaktion freizustellen.

30. Der Veranstalter haftet nicht für eine Verzögerung oder Nichteinhaltung seiner Verpflichtungen aus Gründen, die sich seiner Kontrolle entziehen, z. B. bei höherer Gewalt, Epidemien oder Pandemien, schlechten Wetterbedingungen, Bränden, Arbeitskämpfen, Kriegen, terroristischen Handlungen, Kriegshandlungen, politischen Unruhen, Aufständen, inneren Unruhen, Plagen oder anderen Naturkatastrophen.

31. Datenverantwortlicher im Sinne der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) ist der Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland.

Kellogg Europe Trading Limited (Kellogg) und die Preisdurchführungsagentur verarbeiten deine Daten nur zu den folgenden Zwecken: (1) Um diese Aktion gemäß den Teilnahmebedingungen durchzuführen und (2) um dich im Zusammenhang mit zukünftigen Aktionen und zu Marketingzwecken zu kontaktieren, sofern du zu diesem Zweck deine Zustimmung vorliegt. Wir werden deine Daten nie an Dritte verkaufen, aber wir können deine Daten mit deiner ausdrücklichen Zustimmung mit Daten aus anderen

Quellen kombinieren, um anonymisierte/pseudonymisierte Profile für gezielte Werbung zu erstellen. Deine Daten werden auf Servern in den Vereinigten Staaten verarbeitet und gespeichert. Kellogg hat gewährleistet, dass alle von uns eingesetzten Datenverarbeiter dazu verpflichtet sind, die Standardvertragsklauseln der EU zum Datenschutz einzuhalten. Wir speichern deine Daten so lange, wie deine Zustimmung dazu gilt und du zu Marketingzwecken kontaktiert werden möchtest. Du hast das Recht, auf deine Daten zuzugreifen, deine Zustimmung zu widerrufen, deine Daten löschen oder berichtigen zu lassen sowie das Recht, die Verarbeitung und Datenportabilität zu beschränken.

Du hast auch das Recht, eine Aufsichtsbehörde zum Datenschutz zu kontaktieren. Bei weiteren Fragen zur Nutzung deiner Daten findest du weitere Informationen in unserer Datenschutzrichtlinie. Du kannst uns auch über DataPrivacyOfficer@kellogg.com kontaktieren. Alle in Bezug auf die Teilnahme an dieser Aktion erhobenen Daten werden vertraulich und im Einklang mit der Datenschutzerklärung des Veranstalters behandelt. Sie ist unter https://www.kelloggs.ion/en_IE/privacy-note.html und Auswahl der gewünschten Sprache anhand des Listenfelds rechts auf der Seite einzusehen.

32. Sofern vom Gesetz oder durch Bestimmungen zur Selbstkontrolle, welche die Durchführung der Aktion regeln, verlangt, kann es sein, dass der Veranstalter einige personenbezogenen Daten der Gewinnenden an Behörden weitergeben muss. Dies erfolgt nur im gesetzlich zulässigen Maße. Zu diesen Informationen können Vorname, Nachname der Gewinnenden, Land des Wohnsitzes oder andere personenbezogene Daten zählen, die der Veranstalter weitergeben muss.
33. Weitere Informationen zu dieser Aktion findest du auf der Website von Kellogg's. Dort kannst du deine Anfragen auch über Kundenservice-Seite senden:
 - a. Belgien (französisch): www.kelloggs.be/fr_BE/contact_us_be.html
 - b. Belgien (flämisch): www.kelloggs.be/nl_BE/contact_us_be.html
 - c. Luxemburg: www.kelloggs.fr/fr_FR/contact_us_fr.html
34. Falls ein Teil dieser Teilnahmebedingungen gesetzlich als ungültig, illegal oder nicht durchsetzbar angesehen wird, hat dies keine Auswirkungen auf die restlichen Bedingungen, die weiterhin in vollem Umfang gelten.
35. Durch deine Teilnahme wird davon ausgegangen, dass du diesen Teilnahmebedingungen zustimmst und dich an sie hältst.
36. Sollten Diskrepanzen zwischen diesen Teilnahmebedingungen und denen in Werbematerialien auftreten, gelten diese Teilnahmebedingungen.
37. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen dem Recht des für die Teilnehmenden relevanten Landes, wobei die Teilnehmenden die ausschließliche Rechtsprechung der Gerichte ihres Wohnsitzlandes anerkennen.

Veranstalter: Kellogg Europe Trading Limited, 3 Dublin Airport Central (DAC), Dublin Airport, Dublin, Irland (Handelsregisternummer 0387390). BITTE KEINE EINSENDUNGEN AN DIESE ADRESSE SCHICKEN.